

2024 年公益策略執行情形

(一) 社會共好		
目標內容	行動方案	2024 年執行成果
協助特定族群急難救助	災難救助賑災捐款	響應人道關懷，捐款衛生福利部公設「財團法人賑災基金會」，援助花蓮縣震後相關賑災及重建工作，踐行企業社會責任。
扶植偏鄉體育發展	培育基層體育人才	自 2016 年起連續 9 年捐助臺東縣體育會「各單項運動委員會績優及具有潛力選手培訓計畫」，培育該縣基層體育人才，發展體育潛能；2024 年計嘉惠 13 位運動員。
培育潛力優秀選手，為國育才	成立本行企業冠名射箭隊參與中華企業射箭聯賽	2022 年成立彰銀射箭隊，已連續 3 年捐助中華民國射箭協會，並參與中華企業聯賽以及國際賽事，透過以賽代訓方式培育具潛力的菁英選手，為蓄積我國運動發展能量貢獻己力。 ➤ 本行射箭隊 2024 年聘用 3 位教練、培育 9 位選手，其中選手邱意晴、李彩綺，於 2024 年法國巴黎奧運射箭項目，獲得女子團體第 5 名佳績，表現優異。
	贊助優秀體育人才	贊助優秀體操選手黃彥章，支持其全力投入訓練及參與國內外賽事，爭取代表國家參加國際運動賽事，為國爭光。
提升國人運動風氣	冠名參與或贊助運動賽事	透過贊助運動賽事，帶動全民發展體育風氣，落實支持國家體育運動發展，提升台灣運動賽事競爭力： ➤ 自 2009 年起連續 15 年贊助基隆市社會籃球協會舉辦之籃球賽事，以推展社會籃球運動；2024 年贊助「基隆市第三十三屆聯盟杯籃球錦標賽」活動，共計 104 場比賽，參與及觀看總人數為 5,072 人。 ➤ 參與財政部舉辦之「財政部 113 年統一發票盃路跑活動」，約 18,000 名跑者熱情參與活動。 ➤ 贊助中華民國台灣原住民族棒球運動發展協會舉辦「第 31 屆原棒協關懷盃棒球邀請賽」活動，計 62 隊參賽，1,008 位球員參與 108 場賽事，賽事觀賞人數共 21,600 人，直播觀看次數達 12,696 人次。
活絡產業發展、推動政府政策	贊助博覽會及產業相關活動	透過贊助政策相關博覽會及特定產業活動，以協助政策推動及培育產業相關專業人才： ➤ 參與財信雜誌社「危老+都更博覽會」活動，參觀人數 11,800 人，志工參與人次計 14 人次。 ➤ 自 2019 年起每年贊助經濟日報「創業之星選秀大賽」，2024 年 197 組報名，參加人數 1,165 人。 ➤ 參與社團法人台灣金融服務業聯合總會舉辦之「2024 年金融服務愛心公益嘉年華」(台南場/台北

		場) 活動，志工參與人次計 25 人次。
促進產業、經濟發展	贊助研討會、論壇及相關活動	贊助研討會、論壇等活動，協助產、官、學交流，讓各界經驗與新知有教學相長的機會，以促進發展： ➢ 贊助自由時報主辦「2024 全面阻絕詐騙論壇」，響應阻絕詐騙並善盡本行企業社會責任，參加人數 250 人。 ➢ 贊助財團法人中華民國會計研究發展基金會舉辦之第 36 屆「會計菁英盃辯論比賽」活動，參加人數約 250 人。 ➢ 贊助國立臺北大學主辦「2024 會計理論與實務研討會—永續報導新紀元」活動，參加人數 455 人。 ➢ 贊助台灣經濟學會「台灣經濟研究傑出論文獎」評審活動，參加人數 271 人。
提升文化近用權	贊助財團法人中央通訊社「提升國人國際觀公益贈閱計畫」	自 2019 年起連續 6 年贊助「提升國人國際觀公益贈閱計畫」，贈閱國中以上之偏鄉學校及青少年社會福利機構等團體計 200 家一年期月刊，以挹注閱讀資源，實踐文化近用權，讓知識紮根；2024 年約嘉惠 2,000 人次。
提升弱勢學子受教權	提供獎助學金	關懷弱勢家庭，提供獎助學金，幫助經濟弱勢學子安心向學。 ➢ 自 2014 年起連續 11 年與家扶基金會合作「奮發向上助學金方案」，協助在困境中仍好學不倦之國中及國小學子安心向學，迄今累計 1,945 人次受益；2024 年計 200 人次受益。 ➢ 捐助財團法人台北市失親兒福利基金會「113 年度失親兒助學金」計畫，協助經濟弱勢高中失親兒不因經濟匱乏而中輟向學，計 100 人次受惠。
照顧弱勢族群權益	關懷弱勢長者	響應老吾老以及人之老的理念，與華山基金會合作公益活動，以關懷弱勢獨居老人： ➢ 自 2014 年起已連續 11 年合作年菜專案，配合辦理志工活動回饋社會，迄今已累積嘉惠長輩超過 10,385 人次，參與志工約 929 人次；2024 年認購愛心年菜並舉辦「趣味作伙來 咚咚“龍”咚鏘」活動，計 1,164 人受惠，參與志工約 99 人次。 ➢ 2024 年舉辦「愛老人 動起來」老人運動會專案活動，計嘉惠 80 位長輩，參與志工約 55 人次，並配合辦理「端午送愛」志工活動回饋社會，計嘉惠 600 人次，參與志工人數 21 人。

	關懷弱勢兒少	舉辦「幸福家庭公益關懷活動」，帶領各地兒童之家或育幼院之服務個案至博物館、動物園或美術館等地參觀、關懷同樂、贈送願望禮物，並輔以防詐及金融知識宣導等方式進行活動，共計辦理 5 場、100 位志工參與。
	贊助公益音樂會	自 2019 年起連續 6 年贊助觀音線協會舉辦之公益音樂會活動經費，以協助觀音線協會提供弱勢家庭即時心理支持與援助，減緩社會問題發生；2024 年公益音樂會觸及 1,511 人次。

(二) 藝術文創		
目標內容	行動方案	2024 年執行成果
推動文化傳承	參與中華文化總會影片拍攝	自 2017 年起參與中華文化總會影片拍攝，支持本土文化技藝，以文創軟實力深植文化精神，推動文化永續傳承；2024 年贊助匠人魂 3 部影片拍攝（贊助金額 500 萬元）。
	贊助重要慶典活動	透過贊助重要慶典活動，協助展現在地之文化特色，以帶動整體發展，提升台灣國際文化觀光形象： ➤ 贊助中華文化總會舉辦之「2024 總統府音樂會—自由之力」活動，吸引約 101 萬以上觀看人次（贊助金額 100 萬元）。 ➤ 贊助雲林縣政府舉辦之「2024 國慶焰火在雲林」活動，吸引約 30 萬人參與（贊助金額 50 萬元）。 ➤ 贊助臺北市政府觀光傳播局舉辦之「113 年國慶晚會在臺北」活動，現場吸引約 2.5 萬人參觀，電視轉播及網路收看約 278.7 萬人（贊助金額 100 萬元）。 ➤ 贊助中華文化總會「2024 We are 我們的除夕夜」電視節目製播，約吸引 350 萬觀看人次（贊助金額 150 萬元）。 ➤ 自 2012 年起長期贊助臺灣燈會活動，且將小提燈贈送社福團體，傳播元宵燈會氛圍及精神，推動文化傳承；2024 年參與臺南市政府舉辦之「2024 台灣燈會在臺南」，吸引約 1,520 萬參觀人次，小提燈 400 盞，贈送 4 家福利機構，計嘉惠 400 人次，參與志工 12 人次（贊助金額 120 萬元）。

(三) 綠色關懷		
目標內容	行動方案	2024 年執行成果
行動守護地球	彰化銀行愛海守護行動	自 2021 年起舉辦「彰化銀行愛海守護行動」，陸續辦理教育推廣講座及淨灘（溪）活動，以推廣環境教育，增進員工瞭解環境議題及採取環保行動的重要；2024 年舉辦 6 場淨灘（溪）活動，以推動友善環保行動，踐行永續發展目標，參

		與志工共計 300 人。
	布袋鹽田濕地守護者 ESG 企業夥伴合作計畫	本行自 2022 年起與社團法人高雄市野鳥學會合作「布袋鹽田濕地守護者 ESG 企業夥伴合作計畫」，共同推動自然資源保育，邁向環境永續。2024 年持續與高雄市野鳥學會合作並舉辦 2 場志工活動與 2 場偏鄉金融知識宣導課程，進行棲地營造與改善、植栽等活動，參與志工共計 42 人。
	響應「2024 天下流域行動大賞：水系公民出任務」節能倡議活動	參與天下雜誌發起之「2024 天下流域行動大賞：水系公民出任務」倡議活動，於活動官網分享本行相關環保行動成果，透過行動分享發揮影響力，為地球環境及家園環保盡一份心力。
提升環保意識	參與氣候變遷相關論壇及活動	隨著氣候變遷、全球暖化，參與贊助相關論壇活動，使大眾更了解氣候變遷、氣候治理及碳權交易等問題及其因應之道： ➤ 財團法人台灣永續能源研究基金會第四屆「台灣永續投資論壇」活動，活動當日約 399 人與會。 ➤ 贊助財團法人中華民國會計研究發展基金會舉辦之「2024 ESG 高峰會：淨零全方位 永續大未來」活動，共計約 1,580 人次參與。 ➤ 呼應聯合國 SDGs 永續發展目標，贊助國際青年商會中華民國總會桃園市中壢國際青年商會舉辦之「2024 國際青年商會世界大會（2024 JCI World Congress）」活動，以科技×（健康＋創新＋綠色永續＋減碳行動）為主軸，辦理健康生活與福祉、創業創新、促進綠色經濟確保永續消費（生產）模式及氣候行動減碳計畫等相關之研討會，約 15,000 參觀人次。
支持農業永續發展	支持小農，採購本地農產品	響應國家政策，協助產銷平衡，支持果農生計及農業長期發展，採購文旦柚 355 箱，計嘉惠 39 個公益團體。