

## 2025 年公益策略執行情形

### (一) 社會共好

目標內容	行動方案	2025 年執行成果
協助特定族群急難救助	災難救助賑災捐款	<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 捐款衛生福利部公設「財團法人賑災基金會」，援助丹娜絲風災及受竹節草外圍雲系挾帶強烈雨勢重襲全台之相關災後重建工作，踐行企業社會責任。</li> <li>➤ 資助臺南市大臺南新生活健康協會「惠聚大力量 醫力總動員」中西牙醫災後義診聯合行動，累計超過 1,000 人受惠。</li> </ul>
扶植偏鄉體育發展	培育基層體育人才	自 2016 年起連續 10 年捐助臺東縣體育會「各單項運動委員會績優及具有潛力選手培訓計畫」，培育該縣基層體育人才，發展體育潛能；2025 年計嘉惠 13 位運動員。
培育潛力優秀選手，為國育才	贊助優秀體育人才	自 2024 年起連續 2 年贊助優秀體操選手黃彥章，支持其全力投入訓練及參與國內外賽事，爭取代表國家參加國際運動賽事，為國爭光。
提升國人運動風氣	冠名參與或贊助運動賽事	<p>透過贊助運動賽事，帶動全民發展體育風氣，落實支持國家體育運動發展，提升台灣運動賽事競爭力：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 自 2009 年起連續 16 年贊助基隆市社會籃球協會舉辦之籃球賽事，以推展社會籃球運動；2025 年贊助「基隆市第三十四屆聯盟杯籃球錦標賽」活動，共計 108 場比賽，參與及觀看總人數為 5,262 人。</li> <li>➤ 資助財政部舉辦之「財政部 114 年統一發票盃路跑活動」，約 12,000 名跑者熱情參與活動。</li> <li>➤ 資助中華民國台灣原住民族棒球運動發展協會舉辦「第 32 屆原棒協關懷盃棒球邀請賽」活動，計 62 隊參賽，1,079 位球員參賽，賽事直播觀看次數每場次平均 3,500 次。</li> <li>➤ 資助中華民國運動與休閒協會舉辦第四屆「艋舺盃桌球推廣賽」活動，計 937 位選手參與，觀眾人數共 430 人，直播觀看次數超過 5,000 人次。</li> </ul>
活絡產業發展、推動政府政策	贊助博覽會及產業相關活動	<p>透過贊助政策相關博覽會及特定產業活動，以協助政策推動及培育產業相關專業人才：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 參與財信雜誌社「危老十都更博覽會」活動，參觀人數約 12,600 人，志工參與人次計 16 人，服務 8 小時 14 人，服務 4 小時 2 人。</li> <li>➤ 自 2019 年起每年贊助經濟日報「創業之星選秀大賽」，2025 年 118 組報名，參加人數 1,129 人。</li> <li>➤ 參與社團法人台灣金融服務業聯合總會舉辦之</li> </ul>

		<p>「2025 年金融服務愛心公益嘉年華」(嘉義場)活動，志工參與人次計 10 人次。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 參與財團法人台灣永續能源研究基金會主辦「2025 第四屆亞太永續博覽會」，與公股行庫聯合展示整體永續成果，攤位參觀人數超過 1,000 人。</li> </ul>
促進產業、經濟發展	贊助研討會、論壇及相關活動	<p>贊助研討會、論壇等活動，協助產、官、學交流，讓各界經驗與新知有教學相長的機會，以促進發展：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 資助財團法人中華民國會計研究發展基金會舉辦之第 37 屆「會計菁英盃辯論比賽」活動，參加人數約 200 人。</li> <li>➤ 資助當代法律雜誌「公司治理與家族傳承研討會」，計 72 人參與，線上直播觀看人數達 1,118 人次。。</li> <li>➤ 資助台灣經濟學會 2025 年年會，參加人數 245 人。</li> <li>➤ 資助經濟日報「金融大回饋-金融與社會共好」論壇活動，參加人數 254 人。</li> </ul>
提升文化近用權	贊助財團法人中央通訊社「提升國人國際觀公益贈閱計畫」	<p>自 2019 年起連續 7 年贊助「提升國人國際觀公益贈閱計畫」，贈閱國中以上之偏鄉學校及青少年社會福利機構等團體計 200 家一年期月刊，以挹注閱讀資源，實踐文化近用權，讓知識紮根；2025 年約嘉惠 2,000 人次。</p>
提升弱勢學子受教權	提供獎助學金	<p>關懷弱勢家庭，提供獎助學金，幫助經濟弱勢學子安心向學。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 自 2014 年起連續 12 年與家扶基金會合作「奮發向上助學金方案」，協助在困境中仍好學不倦之國中及國小學子安心向學，迄今累計 2,145 人次受益；2025 年計 200 人次受益。</li> <li>➤ 自 2024 年起連續 2 年與財團法人台北市失親兒福利基金會合作「失親兒助學金計畫」，協助經濟弱勢高中生失親兒不因經濟匱乏而中輟向學，迄今累計 200 人次受益；2025 年計 100 人次受惠。</li> </ul>
照顧弱勢族群權益	關懷弱勢長者	<p>響應老吾老以及人之老的理念，自 2014 年起與華山基金會合作年菜專案，並逐步加深合作面向，陸續贊助老人運動會、中秋餐會及寒士吃飽 30 等活動，同時配合辦理志工活動回饋社會，2025 年更捐助其到宅服務車汰舊換新計畫，迄今(2025)年已嘉惠長輩超過 14,000 人次，參與志工超過 1,300 人次。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ 2025 年認購愛心年菜並舉辦「蛇來好年冬 蛇麼攏總賀」活動，計 1,080 人受惠，參與志工 101 人次。</li> <li>➤ 2025 年舉辦「彰銀 X 華山愛老人 動起來」運動會，計嘉惠 109 位長輩，參與志工約 130 人次，並配合辦理「端午送愛」志工活動回饋社會，計嘉惠 800 人</li> </ul>

		<p>次，參與志工人數 20 人。</p> <p>➤ 2025 年捐助到宅服務車汰舊換新計畫，以行動落實在地關懷。</p>
	關懷弱勢兒少	<p>舉辦「幸福家庭公益關懷活動」，陪伴各地兒童之家、育幼院及基金會之服務個案到戶外參訪、贈送願望禮物，並輔以防詐及金融知識宣導等方式進行活動，共計辦理 5 場、100 位志工參與。</p>
	贊助公益音樂會	<p>自 2019 年起連續 7 年贊助觀音線協會舉辦之公益音樂會活動經費，以協助觀音線協會提供弱勢家庭即時心理支持與援助，減緩社會問題發生；2025 年公益音樂會觸及 1,529 人。</p>

(二) 藝術文創		
目標內容	行動方案	2025 年執行成果
推動文化傳承	參與中華文化總會影片拍攝	<p>自 2017 年起參與中華文化總會影片拍攝，支持本土文化技藝，以文創軟實力深植文化精神，推動文化永續傳承：2025 年贊助匠人魂 3 部影片拍攝（贊助金額 500 萬元）。</p>
	贊助重要慶典活動	<p>透過贊助重要慶典活動，協助展現在地之文化特色，以帶動整體發展，提升台灣國際文化觀光形象：</p> <p>➤ 資助南投縣政府舉辦之「2025 國慶焰火在南投」活動，吸引超過 27 萬人參與（贊助金額 50 萬元）。</p> <p>➤ 資助中華民國各界慶祝 114 年國慶籌備委員會舉辦「中華民國中樞暨各界慶祝 114 年國慶大會」，現場觀禮人員計 7,152 人，透過媒體直播收看觀眾超過 43 萬人（贊助金額 60 萬元）。</p> <p>➤ 資助中華文化總會「2025 We are 我們的除夕夜」電視節目製播，約吸引 331 萬觀看人次（贊助金額 150 萬元）。</p>
促進文化藝術發展	贊助藝文活動	<p>透過贊助地方文化藝術活動，吸引民眾前往欣賞，活絡藝文環境發展：</p> <p>➤ 資助財團法人張榮發基金會主辦之「命運交響-梵志登與長榮交響樂團」高雄場音樂會，吸引 1,507 人入場聆聽。</p> <p>➤ 資助金門縣圓韻愛樂協會「2025 年第十一屆父親節感恩音樂會—古詩新韻敘衷情」活動，共約 400 人參與。</p>

(三) 綠色關懷		
目標內容	行動方案	2025 年執行成果
行動守護地	彰化銀行愛海守護行動	<p>自 2021 年起舉辦「彰化銀行愛海守護行動」，陸續辦理教育推廣講座及淨灘（溪）活動，以推廣環境教育，增進員工瞭</p>

球 球		解環境議題及採取環保行動的重要；2025 年舉辦 6 場淨灘（溪）活動，以推動友善環保行動，踐行永續發展目標，參與志工共計 300 人，清理廢棄物 989 公斤。
	布袋鹽田濕地 守護者 ESG 企業夥伴合作 計畫	本行自 2022 年起與社團法人高雄市野鳥學會合作「布袋鹽田濕地守護者 ESG 企業夥伴合作計畫」，共同推動自然資源保育，邁向環境永續。2025 年持續與高雄市野鳥學會合作並舉辦 2 場偏鄉金融知識宣導課程與 2 場志工活動，進行棲地營造與改善、植栽等活動，參與志工(含企業志工及眷屬)共計 50 人。
	響應簽署「流域公約」倡議 活動	參與天下雜誌發起之「流域公約」簽署倡議活動，於活動官網分享本行相關環保行動成果，透過行動分享發揮影響力，為地球環境及家園環保盡一份心力。
提升環保意 識	參與氣候變遷 相關論壇及活 動	隨著氣候變遷、全球暖化，參與贊助相關論壇活動，使大眾更了解氣候變遷、氣候治理及碳權交易等問題及其因應之道： ➤ 賛助財團法人中華民國會計研究發展基金會舉辦之「2025 ESG 高峰會：永續揭露、促進創新」活動，約 22,000 人次參與。 ➤ 韻應「Earth Hour 地球一小時」關燈節能活動，自 3 月 21 日起連續 3 天提早於下午 8:30 以關閉本行橫式及直式廣告招牌燈(不含 ATM)的方式，節能減碳，為地球盡一份心。
支持農業永 續發展	支持小農，採 購本地農產品	響應國家政策，協助產銷平衡，支持果農生計及農業長期發展，採購玉文芒果 40 箱及青皮椪柑 25 盒。