



## 彰化銀行105年度 員工攝影作品比賽入選作品



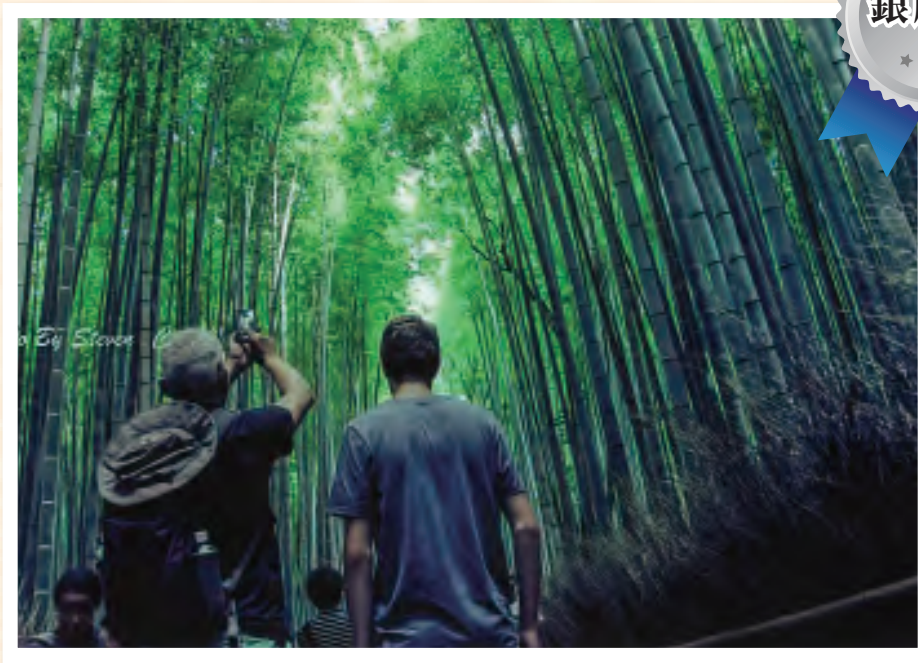
▲ 千錘百鍊 王秋嬌

銀牌獎



▲海底秘密花園 官邱統

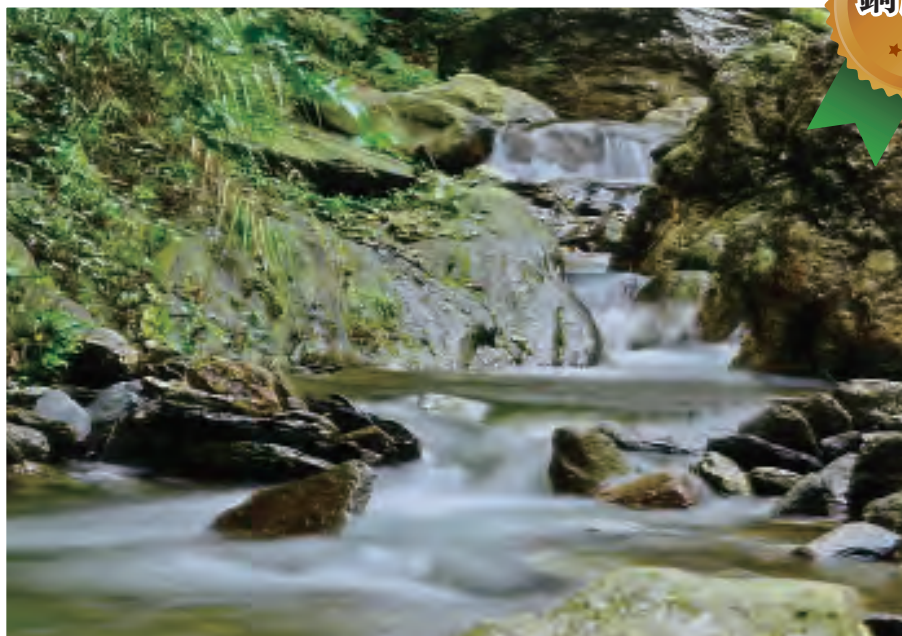
銀牌獎



▲竹林小徑 張昱強



銅牌獎



▲蝴蝶谷溪瀑 林佩瑩

銅牌獎

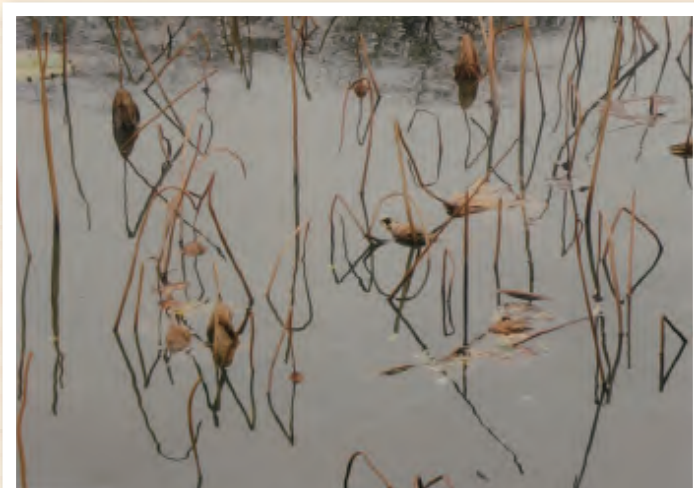


▲蚵田夕陽之海牛與蚵農 陳俐安





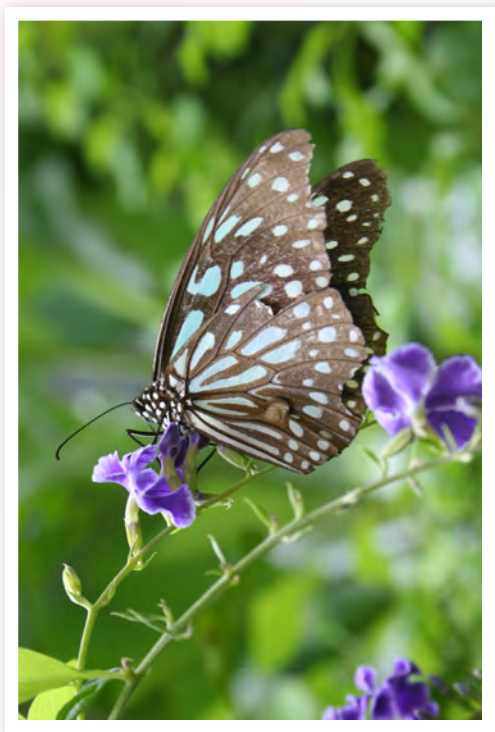
◀晒魚干 廖鈴環



◀殘荷之美 李錫禧



◀鹽下之意 李健瑜



◀ 蝶 黃意容



▲ 荷花之美 魏啟昭



◀ 海天相伴 劉惠真





## 彰化銀行中區聯合尾牙 聯歡餐會紀實

林逸晨

**說**起尾牙或春酒，每年例行的分行聚餐似乎已然激不起熱情，但是 How about joint party? 感謝沙鹿分行李經理祐成、中港分行楊經理培忠及大里分行魏經理榮宏對這次中區聯合尾牙的提議，他們希望在歲末年終能舉辦聯歡餐會感謝同仁一年來的辛勞，讓大家一起同樂。這是一個史無前例的提案，在經過轄下 33 家分行的多數決，及涂副總鴻堯的支持下，第四區營運處吳處長瑞春及一般支援組林組長即開始著手規劃。

然而，第一次要舉辦這麼大型的活動，光是尋找場地就費了一番苦心，除了要考量餐廳的位置及菜色外，交通與停車的便利性亦不可少，最後，在文娟組長與第四區營運處同仁來來回回的實地勘察後，地點就訂在台中市北屯區的蕙格國際會議中心，日期也敲定在 106 年 1 月 14 日（六）中午舉行。確定日期與地點後，從邀請卡的製作、人數的預估、表演節目與流程安排，一直到場地佈置，重擔全落在主辦的第四區營運處身上，籌劃過程中歷經無數次

的溝通協調，計畫更是永遠趕不上變化，太多的枝微末節一改再改，這當中所付出的心血，沒有實際參與過的人實在很難體會。熱情贊助表演節目的三家分行，為求盡善盡美，也請專業老師指導，果然一鳴驚人，High 翻全場！所以聯歡餐會能順利舉行，要感謝很多很多熱心的義工同仁，不論是接待、攝影、場佈或表演，沒有你們就沒有這次盛大的聯合尾牙餐會。

終於，引頸企盼的這一天來到了。負責場地佈置的同仁們從早上 9 點就已經忙得不可開交，在 11 點半開始入場時，一座用七彩氣球搭建起來的彩虹拱門已經在大門口迎接同仁的陸續到來。在門口左手邊則是精心佈置的氣球相框拍照打卡區，區內除了兩座可愛的巨型氣球相框外，還有很多令人愛不釋手的拍照道具可以搭配使用。看到如此別開生面的佈置，大夥兒爭相在打卡區瘋狂的拍照留念，熱鬧滾滾；進入廳內，由四個廳打通可容納百桌的寬敞大廳，富麗堂皇、氣勢非凡；舞台則由氣球花朵點綴，繽紛有活力，舞台上的背景布幕亦是專為這場盛會設計，要讓所有與會者簽名見證這美好的回憶。

近午時分，包含吳炯炘、陳辰昭前總經理、謝昭男前副總經理等多位退休長官陸續入場，約莫十二點半，本行張董事長明道、董事兼財政部國庫署阮清華署長、財政部賦稅署吳蓮英副署長、涂副總鴻堯、陳副總斌（時任電子營運處處長）、國內營運處謝處長秀鑾、資金營運處徐處長志誠、作業處張處長維材、資訊處黃處長耀南、債權管理處吳代處長美芳、第四區審中心吳主任士銘、保險代理人處林副處長君威、財富管理處黃襄理文娟等蒞臨現場，在吳處長引領下，由大門口進場後，一路向彰銀同仁們握手致意，對於同仁一年來的辛勞表示感謝。張董事長致詞時更提到彰銀 105 年度的稅前盈餘達 140.66 億元，再創新高，是所有同仁一起努力的成果，藉此機會由衷感謝大家並深深一鞠躬，也祝福大家身體健康、家庭美滿，彰化銀行行運昌隆。

## ▼ 第一組「猴哩發搶先雞」



## ▲ 第二組「癡情玫瑰花 發！發！發！」



接下來就是精彩的表演了！除了專業主持人阿威（街頭藝人教父）帶領的威克樂團串場的演唱及演奏外，眾所期待的重頭戲就是由行員精心排練、苦練許久的精采熱舞表演。第一組是由第四區營運處帶來的『猴哩發搶先雞』，8位舞者身著銀色太空人裝跳著韓版企鵝舞，突然間曲風一轉，舞台下一陣騷動，原來是四區吳處長帶領著所有組長及襄理，大變裝的戴上粉色與桃紅色假髮，一襲印著\$圖案的背心，及誇張的彩色蓬裙、網襪、褲襪在台下華麗現身，隨著動感節奏繞過主桌，並和舞台上的太空人合體跳了一段勁歌熱舞，驚豔全場，處長與組長們為了散播歡樂如此犧牲形象與用心，我只能說讚啦！

第二組由中港分行帶來的『癡情玫瑰花發！發！發！』，女生們穿著銀色上衣黑色蓬裙加上紅腰帶，男生則是金光閃閃的搭配著現在最夯，YouTube點閱近億次，Under Lover的「癡情玫瑰花」歌曲，活力十足，令人驚豔的是中港分行的同仁舞藝精湛，臉上堆滿笑容，跳起來輕輕鬆鬆，絕對不遜於專業表演團體！

第三組大里分行的『踩！踩！踩！踩出好運到』，一出場就讓人想尖叫，6位美女穿著粉嫩氣質洋裝，踏著閃耀亮眼光芒的白鞋，甜美的笑容，活潑的隊形變換，整齊輕快的舞蹈，哇！簡直是韓國女團無疑啊！你以為就只有這樣嗎？歌曲忽然由韓國舞曲轉變成『踩踩踩』了，應景的中式舞曲也難不倒她們，最後居然還請來了財神爺，要讓大家雞年財運滾滾來、荷包滿滿，氣質美女也開始發送金元寶給現場來賓，身手不凡的我居然沒搶到，只能說別人技高一籌了！！

第四組壓軸是由西屯分行陳經理凌鈴領軍的『人生按個讚業績一定讚』，一身喜氣大紅上衣搭配閃亮墜飾，黑色短裙滾粉紅邊，頭戴閃亮藍色帽子，帥氣、魅力滿分，就連舞藝也不惶多讓，舉手投足都不輸給MV裡的藝人喔！歌曲近尾聲的時候，分行全體同仁手持「讚」的圖形和精心製作的海報，在台下一字排開，宏亮的喊出「西屯分行讚！讚！讚！」，氣勢磅礴，完全感受到西屯分行團結力量大的氛圍，感動喔！



▲ 第三組「踩！踩！踩！踩出好運到」

▼ 第四組「人生按個讚業績一定讚」





欣賞完一連串精采表演後，就是大家最為關注的摸彩嘍。一共 49 個紅包，分別由張董事長、施總經理、涂副總、阮署長及吳處長提供與抽獎（施總經理的獎項由涂副總代抽），而後，張董事長及阮署長又熱情相挺各追加了 5 個加碼獎，一共 59 個獎項，只見大家屏息豎耳的專注著，隨著主持人的唱名，歡呼聲此起彼落，幾家歡樂幾家愁的戲碼再次上演。感謝施總經理雖然因事未能前來，但特地為此盛會錄製了一段影片在現場播放，施總經理對於四區在理財業務及各項業績的成長給予高度肯定及嘉勉，也提醒同仁面對 106 年全球經濟之諸多不確定因素，必須謹慎因應，不過他相信彰銀在所有同仁一起努力下，今年一定會比去年更好。

終於到了曲終人散的時候了。在逐桌敬酒（共 97 桌），帶著同仁滿滿的熱情回應及微醺下，張董事長為了表示對同仁的感謝，帶著總行長官及第四

區營運處吳處長，並邀請阮署長、退休長官們上台，合唱「小丑」與「愛拼才會贏」兩首歌曲，希望大家同心協力讓彰銀重返榮耀，業務以外的千斤萬擔則由他來承擔。最後，邀請台下四區轄下 33 家分行經理與台中證券、區審中心主任上台，共同舉杯向所有在場同仁敬酒，並在舞台背幕上簽名，共同見證這動人的一刻。

美好時光總是匆促流逝，看著同仁們在酒足飯飽後，意猶未盡的穿梭在人群中互相敬酒道賀，談天說地，似乎想一股腦兒的將久未謀面的同事情分再次牽緊，說今天是尾牙餐會，倒不如說是另一場同學會、認親會，畢竟要同時見到所有共事過，分散各分行的同仁，沒有人搭起這座橋，讓大家齊聚一堂，還真是沒機會呢！感謝主辦單位的籌備，更感謝大家的參與，我們一起締造了一個美好又珍貴的回憶，讓我們明年相約再來！

▼董事長與來賓高歌











## 感動的瞬間

林家永

**超**過 38 週的等待，發生時卻有如閃電及打雷般，突然及驚嚇地不知所措！

經一公分、一公分……的煎熬，全開後又持續近二個小時努力，在入院後近 30 小時，護理師決定還是請出醫生，來迎接他的出生，此時已近半夜了，兵慌馬亂之際，有人敲門，一開門竟然是我老媽和老爸帶著極其緊張及擔心的表情問著我說：「怎麼樣了？還好嗎？」我根本無法回答問題，只是不斷催促著他們先出去吧！我現在實在沒空理會他們！老媽只好悻悻然的說：「我不走，我在外面等著～」忽然間護理師就叫我快著裝進去手術室了，彷彿所有事都在同一時間發生，我也一併都處理。

回過神來，場景已在手術室內，老婆在手術台上，面對著醫生，還有我和護理師姐姐。四個人除了我之外，大家都不斷用言語溝通，一個用手擠、一個努力推、一個用力拉…。而我的存在像是無關第三者，正當不知所措之際，醫生突然說，還不拍啊？此時才想起我的作用為何，鏡頭閃個不停，又是錄影……。出來了，頭髮好多又黑啊！頭出來了，我兒子的頭、身體、手、肚肚、小屁屁、腳……。我必須說一點都不可怕，也不血腥，也不驚恐。只是～眼睛怎麼濕濕的，我走過去用手摸摸我老婆的額頭說：「妳辛苦了！我看到我們兒子了。」過一會兒把他抱給我老婆，來個第一次接觸，看著他趴在老婆的懷裡，我感受到從來沒有過的滿足和安定感，當然眼淚仍然是不聽使喚地繼續拉扯著！

## 泰國詩米蘭船宿潛旅記趣

官邱統

雖然我潛水有 35 年經歷，但始終不知何謂船宿潛水？當然更沒有實際船宿潛旅經驗，問詢潛友後才知道原來是潛水客必須整天居住在船上，所有生活起居三餐、睡覺、潛水完全都在船上處理解決，每天主要活動當然就是航行各處離島潛水，其他活動就是睡覺、吃飯、看電視、玩電腦、享受美食……感覺是潛旅夢幻生活。

在潛友郭熙文醫師籌畫一年之後，泰國詩米蘭船宿之潛旅終於在 2016/12/7 至 2016/12/14 完成此趟潛旅，所有過程對我來說都是新鮮、新奇與陌生，實際上除了詩米蘭 4 天 4 夜（10 日至 13 日）船宿外，另也增加安排 1 天（8 日）船潛南普吉島，這兩處海域相隔遙遠的！

普吉島面積 543 平方公里，南北長 48 公里，東西寬 21 公里，週邊附近有 39 個離島，是泰國最大的海島與泰國本島有 660 公尺陸橋 Sarasin Bridge 相連，距離首都曼谷有 862 公里。詩米蘭群島位處安達曼海，在普吉島西北約 90 公里處，由 9 個花崗岩群島組合，於 1982 年設為海洋國家公園。

詩米蘭船宿之潛旅我們住宿新加坡籍遊艇船 ANDAMAN TRITAN，長 25 公尺寬 5.5 公尺共有三層，下層有 5 間客房（有浴廁）與潛水氣瓶置放空間，當然也是在此跳海的，第二層是餐廳與友誼電視間加 2 客房（無浴廁），最底層還有無浴廁 2 客房，因此共 9 客房最多約可容納 18 位潛水客，頂層是日光浴聊天陽台，在船上無論船家、船



員、廚師皆無正式房間，因此必須在船內到處找位置睡，女廚師居然還兼泰式按摩，每小時費用泰銖 500 元（約新臺幣 450 元），居然非常搶手，而且必須預先登記排班，慢一步可能排不上的。也因為船內客房設備位置大小不同，所以我們每人支付船宿 4 天 4 夜費用從新臺幣 21,000 元至 28,000 元不等。

12 月 7 日泰國航空上午 7:50 起飛，約 3 小時 20 分到達泰國曼谷機場，再等待 2 小時轉機，1 小時 20 分直飛到普吉島，可見曼谷離普吉島很遠。我們潛友一行 13 人住進班拉邁海灘渡假村飯店 Baan Laimai Beach Resort，飯店大門設在巷內，餐廳與泳池範圍直接連至沙灘公路旁，雖然泳池寬敞蔚藍，但我們皆無興趣使用，因為水底下沒有魚！也因為要去南普吉島船潛，所以有機會在此飯店住宿兩晚，此地泰式按摩每小時泰銖 250 元或 300 元，費用算平價，至於熱鬧大街百貨觀光區之餐飲價格約是台北市 2.5 倍以上。

其實南普吉島潛水觀光非常發達且國際化，海上遊艇船舶潛水觀光船非常眾多，潛水客來自全世界各地，歐美人士佔了很大比率。因潛水觀光客團體人數與車輛眾多，現場非常熱鬧與凌亂，主要活動就是浮潛與水肺深潛。由於碼頭上船處距岸邊遠（約 250 公尺），所以還必須依賴小型交通車接駁潛水客與潛水裝備至潛水大船上，因潛水客多，空間顯得擁擠，實在很不習

慣。8 日當天南普吉島潛水船共安排船潛三處潛點，第一潛 Don Co Mai island 是最遠，雖然船航行到遙遠離島潛水，但是能見度還是不好，海底景觀居然像台灣東北角海底，令我有些失望！第二潛 Shark reef 是獨立暗礁周圍潛場，有眾多非常漂亮海扇、海葵與小丑魚，還遇見一尾 1.5 公尺豹鯊與專門噬食珊瑚蟲之有毒魔鬼海星。第三潛 King cruise 為沉船點，沉船內有眾多魚類與軟珊瑚，由於我太專心拍照而且能見度並不佳，導至自己落單脫隊與導潛失去影蹤，我居然四周看不到任何潛水人，讓我差點變成海底流浪漢。在普吉島船潛除了海底能見度不好外，其實最大敗筆居然是我自己調錯海底照相機之最佳攝影要件，因此這三潛海底照片作品表現奇差無比！

潛水船艙內有裝置填充氣瓶之電動充氣器材設備，因此潛水使用後之空瓶可以直接充氣，無須更換氣瓶，這也是大型潛水船之特色。



▲有毒的獅子魚

在普吉島航空站我購買當地 SIM 網路卡 7 天 4G（費用泰銖 300 元），可惜船開到遠處國度海域島嶼時，還是斷了網路音訊，常用之臉書與 Line 完全無法使用，感覺與世隔絕，但是有辦國際漫遊似乎影響不大！

9 日傍晚從普吉島開車經跨海大橋約 2 小時餘才到達泰國本島，前往詩米蘭離島之港口現場共 4 艘潛水大船正等待出發，當晚約 10 點潛水，船連夜快速前進目的地 9 島（大小不一島嶼共有 9 座花崗岩群島集合排列在周遭海域），因當晚有風，船隻航行非常顛簸，就有兩位潛友同伴暈船。我因為首次參加船宿不習慣加上室內空氣不好，居然第一晚心跳異常，也做了許多奇異惡夢，凌晨近 2 點船舶已到達 9 島現場，已有 6 艘其他潛水大船在附近島嶼周邊停泊。半夜醒來無所事事，獨自跑上船頂，本來想查看四周漆黑海上其他船舶景觀與動態，卻巧遇天空完全無雲，也因為周遭無光害，所以天空一望無際，銀河與千億顆星星高掛深黑無皚太空中，無邊際宇宙歷歷在眼前，壯觀至極！此刻頓時讓我感動無比啊！這次四天四夜船宿也只有第一晚唯一看到天空中美麗的銀河。

第 1 天（10 日）第一潛 Hide way bay 就是所謂測試潛水，通常船家會選擇比較平凡簡單與無流處潛點，此海底大部分是潔白沙地，只看到一尾彩色斑點小鰭魚與小型軟珊瑚礁。常在國外潛水且經驗較豐富之潛水客，第一潛往往就不願攜帶相機下海（因為拍不到好東西）。第二潛是沙地中聳立特殊漂亮獨立礁 Anita's reef 潛點，除了五顏六色，五彩繽紛各式各樣美輪美奐軟珊瑚與海扇及海樹外，最令我印象深刻是現場有一種特殊怪異醫生魚，居然會主動攻擊侵犯潛水客之耳洞，令人十分困擾與不舒服（這也是我在國內外潛水 30 多年來第一次遇到）。其實剛開始也不知為何耳孔會如此難受，還以為是一種特別潛水病癥兆，嚇得第三潛 West of Eden No.7 之後，潛水時我都戴頭套保護耳洞，深怕再遇到這種討厭的醫生魚。之後在休息間附近海上臨時出現難得一見之水龍捲，可惜有點遠。第一天晚上船家會安排夜間潛水活動，但考量潛水客安全，只會安排特別平靜無強流潛點，夜潛時除了看到數尾大薯鰻，以及有些被潛水燈照射驚慌失措而散開小魚群外，並無特殊驚嘆與讚美之處，倒是眾多潛水人一起在海底使用強燈手電筒照射海水，構成一幅詭異漂亮的景觀。



▲ 關刀魚



第 2 天 (11 日) 第一潛是漂亮小礁石，第二潛與第三潛都去等曼達 (蝠魞) 特別景點，可惜除了景觀不漂亮外，運氣也不佳居然甚麼都沒看到，可謂敗興而歸，非常可惜也！第四潛船家選擇強流區 Koh Bon island 潛點海底，安排放流潛水，潛水客隨著海流隨興前進，除非有特殊漂亮場景，否則是不停留的，此次途中遇見一尾超大拿破崙魚 (蘇眉)，大家當然搶著拍照，攝影潛水人頓時互相成為對方拍照模特兒，相當有趣，大蘇眉魚讓許多友人獲得海底攝影佳作。

第 3 天 (12 日) 第一潛 Koh Tachi 此潛場海底礁岩光滑，海扇造型與顏色超級漂亮，因海流強，潛水客須拉導引繩下潛海底，以免被流走。我個人拿大型重相機組拍照，並且為拍眾多美景，東奔西走之際，很快的比他人更耗氣，因此我居然空氣不夠吸氣使用，最後只好拿導潛備用二級頭呼吸使用上潛水船，而且上船後就成為被潛友取笑對象。

第一潛結束後接著來到 Richelieu Rock 潛場，其聲名遠播，因路程遙遠，所以第二潛、第三潛、第四潛共三支氣瓶要潛本處，到達現場時海面上已有其他潛水船共 6 艘在此潛水，可見真的名不虛傳。下潛之後馬上遇見千軍萬馬奔馳之黃色四線笛鯛小魚群，當然還有其他不知名各種顏色魚群陣列，彷彿西洋影片中羅馬軍隊在操兵，有成條群的、有成圓隊形的，千變萬化令人目不暇給，更有許多密密麻麻數萬數千小隻透明玻璃魚聚集在礁岩各處，成堆成團非常有次序有條理，加上變化萬千形狀，真是令人嘆為觀止！由於有近百潛水客集聚此處潛水，所以能見度並不很好，但仍擋不住潛水客熱情追逐與拍照。海底礁岩礁石沙底間，到處是人潮魚蹤，除了魚群還是魚群，可謂人追魚魚追人，根本分不清楚，美艷漂亮軟珊瑚花團錦簇長滿各處海底，形成一座如水晶宮般的龍王殿堂，要不是空氣有限，實在不想上船。這三潛之間也遇見三隻大花枝 (二公一母) 正在努力爭奪交配權，不斷互相奮戰著，根本不把潛水客放在眼裡，看來花枝為了生兒育女，早已將一切置身事外。有時往往運氣不佳，在我的氣瓶沒空氣時，半空中才突然出現銀色大牛港參魚群，這也是攝影最佳題材，但是此刻的我已經沒有空氣，必須上升海面，只能眼睜睜嘆氣與惋惜。



▲ 四線笛鯛



第 4 天（13 日）潛水通常安排船宿行程，都是由遠而近，因此最後一天，已漸漸接近當初出發之港口，所以海底能見度變得很差，今日只安排沉船潛水兩支，心得是除了魚群稍多外，景觀根本不如台灣東北角海底，這也是配合 14 日下午乘坐飛機關係（潛水後規定必須經過 24 小時後才能乘坐飛機）。

在回程普吉島機場 X 光檢查站時，我個人居然被懷疑攜帶毒品，因此所攜帶潛水與攝影裝備行李全部要拿出來，件件檢查，又再三重複 X 光照射，令我手忙腳亂，浪費許多寶貴時間，在曼

谷機場免稅商店我只去購買 2 包榴槿乾果，這也是為消化，我最後剩下泰銖 760 元的泰國行終極消費。在等候入場一小時後，免稅商店小姐突然找上我，我深感迷惑之際，才知道原來剛剛購買榴槿乾果時，我一時大意，將自己錢包（內有新臺幣與美金共約 7 千餘元）置放現場，店員特意能在這國際機場寬敞商場地，人潮眾多路程又遠，尋到我本人，其拾金不昧找尋失主之精神，真是令人十分感動，也很感恩，也為此趟旅行畫下非常美好句點。



▲ 潛水船

▼ 小丑魚與海葵



▲ 海扇





# 彰燈結綵慶元宵

## 贊助「2017 台北燈節」活動花絮

商品策劃處 廣告文宣科

2017 年正值雞年，雞與「家」之臺語音近，似本行與客戶情感之映照，「彰銀一家」更是我們一直秉持的信念。為善盡企業社會責任，積極參與臺灣在地文化，並支持文創產業，本行特別參與「2017 臺北燈節」活動，且贊助由紙風車文教基金會所設計之遊行花車「日珥雞」。

「臺北燈節」為傳統年節大型活動，更是過年期間最適合全家人扶老攜幼，共同參與，增進情感的全民活動。今年臺北燈節 2/4~2/12，雖然只有短短一週，但深具特色。突破以往在封閉性場地舉辦的做法，首次將主辦地點移至北門及中華路一段，並結合街區地景以開放方式展現，民眾除可以欣賞各式特色主題燈外，也可以在深具歷史意義的建築物—北門和中山堂欣賞精彩的光雕秀。整個燈會結合台北西區文化及歷史，期許除了喚起上一代美好的回憶，也讓新一代了解西區過往的風華年代，在傳統與現代的融合下，展現出創新的風貌。

本次燈會除了有許多不同於傳統製作方式的花燈，最特別的是在元宵節當日舉辦西城嘉年華大遊行。本行贊助之

花車「日珥雞」其名稱及造型相當獨特且吸睛，整座花車高約 8.5 米、身長約 8 米、身寬約 3.5 米，深受民眾喜愛，很容易被誤以為是本次燈會的主燈。日珥是指太陽表面噴出的熾熱氣流，是太陽活動的標誌之一，象徵朝氣與熱誠，顏色以黃、紅色為主，與本行企業色系相近。再者「日珥雞」是由一位相當年輕的設計師所創意發想出來，再經由一位經驗相當豐富的老工匠幫忙製作完成，有著新舊間互相融合及傳承之意涵，諸多象徵意涵與本行不謀而合，且 2/6 台北市政府還特別為「日珥雞」舉辦剪綵記者會，彷彿「日珥雞」是為我們彰銀孕育而生。

元宵節西城嘉年華大遊行當日，「日珥雞」為遊行隊伍之首，巨大的造型，雄赳赳氣昂昂引領著遊行隊伍前進，有「帶路雞」之意涵，看著本行「CHB 彰化銀行」Logo 高高掛，相當醒目，令人感動萬分！希望透過這次的活動，大家可以看到彰銀人的熱情與真誠，文末以照片分享此活動花絮，讓無法在當天蒞臨參觀的人，能跟我們一起分享這份歡樂與感動，也祝福大家在新的一年里身體健康、雞祥如意、大吉大利。

# 臺北燈節



## 臺北燈節展熱力

臺北燈節會場主舞台區舞台背板，播放本行宣傳片，以彰家人為出發概念，並講述家庭的連結、愛的傳播，可以讓微笑的溫度散播更遠。再以本次贊助花燈日珥雞為主軸，訴說彰銀與民眾貼近感情、立足國際，如同日珥雞一般熱力四射，活力全開，是生活中的好夥伴，更是寰宇國際的重要一角。

### 彰化銀行宣傳片影格







主燈小奇雞



涂副總為日珥雞剪綵儀式致詞



王副總參加開幕典禮



長官與日珥雞設計及製作者合影



北門光雕



開幕活動表演

