



彰銀摘星計劃 「第一屆彰銀形象大使」 頒獎典禮紀實

電子營運處

本行近年致力經營社群媒體，包括臉書粉絲專頁、YouTube 及 Instagram，將金融服務擴展到社群平台，積極經營粉絲互動、創新行銷通路，以貼近網路使用族群。為鼓勵同仁多元發展及提升個人價值，並強化社群行銷動能，今年特舉辦【彰銀摘星計劃】「第一屆彰銀形象大使選拔活動」，由各單位舉薦儀態及才能兼備之行員參與，在副總經理陳斌及處內各級長官的帶領和指導下，專案小組歷時三個月開會討論活動細節、監控票選情況及邀請外部公關公司評選等，活動期間

粉絲互動踴躍，總投票人數高達 48,357 人，且短短一個月內「彰化銀行 柴寶旺旺來」粉絲數增加逾七千人，大幅提升彰銀社群凝聚力且有效創造網路聲量。最後透過 FB 粉絲票選及創意影音評選，遴選出 12 位具人氣、高度親和力的入選者，分別為作業處陳姿利、國內營運處童建智、總務處林佳瑩、人力資源處謝苓瑋、資訊處廖珮臻、資金營運處李昕宸、第六區營運處黎子華、李盈易、楊孟欣、民生分行方峻濤、東林口分行張勇聖、林口分行張芳綺等 12 位形象大使脫穎而出。

經過本處工作人員的事前準備，「第一屆彰銀形象大使」頒獎典禮終於在 106 年 11 月 17 日隆重登場，頒獎典禮假總行 12 樓第一會議室舉辦，工作人員對於場所佈置、流程安排、及餐飲等諸多細節，無不盡心盡力，就為帶給與會者最完美的典禮體驗，另外攝影團隊也一早就到現場確認鏡位，並與受獎同仁等模擬走位及運鏡，嚴謹地確保典禮每一個環節及流程皆順暢無誤，以期等待絕佳時刻捕捉與會嘉賓互動的瞬間，而頒獎舞台是典禮現場上目光最為集中的地方，廠商更是將大圖背板拼接及地貼延伸，再搭配五彩繽紛的氣球，讓會場充滿歡樂的氣氛！

一切就緒後，頒獎典禮以激盪人心的交響曲揭開序幕，隨著總經理施建安、陳副總經理及電子營運處代處長蔡秀霞蒞臨會場，現場立即響起熱烈的掌聲，頒獎典禮在播放活動回顧短片之後正式開始，簡短的精彩剪輯，記錄著所有入選者當時參賽美好的片段，主持人

先向在座嘉賓介紹與會長官，並邀請陳副總經理上台致詞「彰化銀行現階段除發展智能機器人與大數據外，更於近 2 年致力經營 Social Media，社群經營是柔性的金融科技運用，更是讓本行年輕化的重要媒介，彰銀積極接觸新客群並吸引更多年輕人加入，藉由形象大使的活動，不僅活絡彰銀社群的互動，更增加了粉絲數七千人，效益驚人」。

緊接著，主持人邀請施總經理致詞，總經理一開場致詞道「各位形象大使除了感謝支持者外，最需要感謝的是自己的父母，生給自己如此出眾的面貌」，此話一出逗得全場笑聲不斷，此外，總經理也給予入選者殷切期許「形象大使是彰化銀行的形象代表，除了出色的外表外，更重要的是內涵及品德，期許其工作態度能成為同事的標竿，其內外兼具的形象能在未來廣宣品上成功吸睛！形象大使的使命是一種彰銀精神體現，更是一種態度，建立責任意識，讓外表與專業相輔相成」。總經理不僅給予本次活動高度肯定，也希望未來能繼續舉辦，鼓勵更多才德兼備的彰銀形象大使站出來。

進入引頸期盼的頒獎程序時，榮幸邀請施總經理及陳副總經理親自頒發本屆最高榮譽入選獎項，頒發獎座及百貨公司禮券等獎品，入選的十二位形象大使陸續上台受獎外，也把握珍貴機會與施總經理及陳副總經理合影留念，加上總行各處同仁熱情參與，現場



不時發出興奮尖叫，有的加油團陣容龐大、聲勢奪人，現場熱鬧滾滾。第六區營運處黎子華分享得獎感言表示：「不論票數的高低，所有參賽人都是彰銀的最佳代言人，也期許未來大家在長官的領導下，同仁的互助下，秉持彰銀微笑連心、服務貼心的企業精神，為彰銀貢獻一己之力。」子華也打趣道「票選期間看著數字上上下下，每天都緊張不已，但每位入選形象大使的得票數相信都可以參選里長了！」讓頒獎典禮增添一股諧趣氣氛。

本次頒獎典禮在簡單隆重的頒獎儀式後畫下圓滿句點，每位形象大使除感謝主辦單位舉辦活動的辛勞，也感謝彰化銀行的專業栽培，希望未來充分發揮彰銀服務、效率、創新等精神，全力以赴為公司貢獻一己之力，以提升彰化銀行品牌形象為共同目標，看著活潑清新的形象大使們在台前互相道喜、合照，讓人忍不住開始期待由十二位形象大使參與拍攝 2018 年月曆、MA 招募宣傳影片及各項業務之廣宣品，定能為打造彰銀年輕活潑形象注入新活水。

～本文由吳艾珍提供～

