

HOYU

「看不見的英雄」系列報導（二）

## 紮根台灣，和友的故事

刁曼蓮

座落在桃園觀音製造業群聚的和友紡織，國際頂尖旅行箱大廠 TUMI 的箱布、法國 LONGCHAMP 折疊包布、LeSportsac 印花包布，和友皆是其最大布料供應商，合作都超過十年以上。1964 年成立，超過半世紀高齡，走過臺灣紡織變遷的和友，研發創新為經營之道。

### 用技術開發深耕台灣

兩年前（2015 年 10 月 5 日）TPP 完成簽署，直接受衝擊的紡織業（關稅：棉 24%、化纖 32%），急遷越南。和友紡織卻不為所動，選擇擴廠、裝新機台，致力後段加工技術的開發應用。

早在 1990 年前後，和友首次面臨去留的抉擇。當時正值台灣股市過萬點、地價高漲、人工短缺，輸美人織（毛衣）遭逢反傾銷 21.3% 稅率，紡織業前往對岸設廠，蔚成風氣。和友紡織的第二代負責人、董事長卓欽銘（產業用紡織品協會榮譽理事長、前任絲織公會理事長），親到福建、廣東等地考察投資紡紗廠的可能。經過實地深入了解環境後，卓欽銘做出與大多數同業不一樣的決定：將機台打掉、當廢鐵處理、關掉紡紗廠，專心織布、染整；紮根台灣。

## 喜歡蹲在機台下的經營者

1950年次的卓欽銘，大同工專（大同工業大學前身）機械科時代就在父親工廠實習。服完兵役正式進入和友服務，前後超過40年，對建構和友工藝能力起關鍵作用。

喜於在工廠機台生產線的卓欽銘，早在十幾年前，當時台灣只會做「緯向彈性布」，但緯向彈性有收縮、變形缺點。卓欽銘無意中取得一小塊國外織造的經向彈性布，以半年時間、花費200萬，獨立開發出「經向彈性布系列」。帶動台灣紡織業新種織法以及流行趨勢。

1980年代前後，知名運動鞋廠來台下單，要210丹紗（紗支粗細的單位，人的髮絲約40丹）的鞋布。當時台灣只有70丹紗製造能力，和友將三股70丹的紗併在一起，接下訂單。成為台灣第一家以聚酯絲做出210丹尼龍布的業者。

國際名牌行李箱大廠新秀麗SAMSONITE要的布料質量更高—420丹，和友成為其主要箱布供應廠商。以耐磨、堅固著稱的國際頂尖旅行箱大廠TUMI箱布、法國LONGCHAMP折疊包布，和友為其最大原料供應商；合作超過十年以上。

## 用品質服務品牌大廠

卓欽銘勤於看展找技術與產品開發趨勢。八、九年前，看到國際戶外用品以寶特瓶抽紗為材料，遂啟發將寶特瓶抽紗用於行李箱、手提包產品的應用，成功取得國際多家著名體育用品的訂單，帶動其他系列的產品市場。

和友先以CYCLPET（環保標章）品牌行銷歐美，並積極完成歐美Bluesign®、Global Recycled Standard等環保認證，提供美國頂級大廠Patagonia等戶外用品等指定布料。德國FOND OF BAGS（年營業額三千五百萬歐元）集團七個品牌所使用的環保材質布料，過去五年來全是和友供應。

TPP簽署後，和友集中火力發展機能性紡織品以及工業用材料。前者含防風、防水、高透氣、高密度耐水壓、快速吸溼排汗等機能性布料；以及高強度尼龍袋包材用紡織品、輸送帶用布、高密織布、高科技用布等特殊科技布。

過去兩年卓欽銘大舉投資近3億元，積極進行企業轉型，致力開發環保素材產品；聚焦在數位印花、TPU等增加附加價值的後段加工製程。數位印花源於全球環保意識抬頭，以及提升印染的效能；另斥資台幣2億建立常溫轉移印花生產線，採智能化控制系統、低耗水、低耗能等綠色生產特性，以滿足歐美品牌的高端要求。而TPU（熱塑



性聚胺基甲酸酯)為高分子複合材料，兼具天然橡膠與PVC塑膠功能，不含塑化劑、可分解、耐熱、耐磨等物性，用途廣泛，如汽車安全氣囊、潛水衣等。目前和友以自行生產的TPU，供應國內最大生產醫療氣墊床製造商，提供其所需95%氣墊床原料。

與其往來多年的彰銀三重埔分行(初期工廠設址於三重)，目睹和友經營團隊專注本業、提升效能、轉型發展的努力，深耕台灣的堅持；以及全體家族(第二代董事長卓欽銘的弟、妹，以及第三代女兒、外甥皆進入和友服務)，結合專業團隊的投入；十分肯定。彰銀一直以來大力襄助和友，供應其需要的金融服務，為其主力銀行(和友十多年前曾與其他家銀行往來密切，後因彰銀服務較優，而轉與彰銀往來)。近年來和友因開發新材料、提升效能，投資機台設備所需的資金，彰銀皆為其主要後盾。由於過去三年全面的換新機台、自研究學術單位引進研發團隊(環保水膠、達八名之多)，購料支出、人事費用激增，影響和友獲利；彰銀仍將力挺增加其週轉額度，以助其順利轉型。

## 要讓客戶上癮，建立離不開和友的品質

和友年營業額10億台幣，產品以工業用、居家用、醫療用、交通戶外等專業用紡織品項為主；一般低價成衣紡織布料佔其比例兩成，用以維持生產規模。現有兩個廠、320名員工，研發人員近30名，研發費用很高。

憑藉著多年累積經驗，強化專業技術水準，提升產品品質與市場定位，深化下游廠商認同，提高市場競爭能力，為董事長卓欽銘策略目標。「高於客戶標準要求的超優品質」，是卓欽銘一直以來堅持的核心價值。他認為，國際品牌大廠皆是全球採購，可以選擇的太多，「要讓客戶上癮，建立離不開和友的品質」，是卓欽銘對和友同仁的期許。

