



# 關於彰銀



## 關於彰銀

### 企業概況

GRI：102-3、102-4、102-5、102-6、102-7、102-15、201-1

公司名稱	彰化商業銀行股份有限公司
總部地址	臺中：臺中市自由路二段 38 號 臺北：臺北市中山北路二段 57 號
員工總人數	6,592 人
營運據點總數	國內 185 家分行 海外 9 家分行及 1 家支行
資本額	新臺幣 94,130 百萬元



### 品牌精神



**Smile & Reach Out**  
**微笑連心彰銀服務貼心**

以線條簡單的互動笑臉圖像，象徵彰銀主動熱心的貼心服務，贏得客戶滿意的微笑回應。

### 經營理念

本行自創立以來，本著「堅實經營、服務大眾」的在地傳統精神，以「服務」、「效率」、「創新」的經營理念，致力於行務之創新，提高服務水準，擴大服務範圍，期能對工商企業及社會大眾提供更便捷、有效率及更周延的金融服務。



董事長的話

關於彰銀

利害關係人議合

公司治理

客戶關懷

員工照護

社會公益

環境保護

附錄



## 全球服務據點

本行全球服務網遍及亞洲、歐洲和美洲，提供快速及 24 小時無遠弗屆的資金調度與金融營運網。



註：南京子行、南京分行、馬尼拉分行及金邊子行籌備中。

## 經營績效

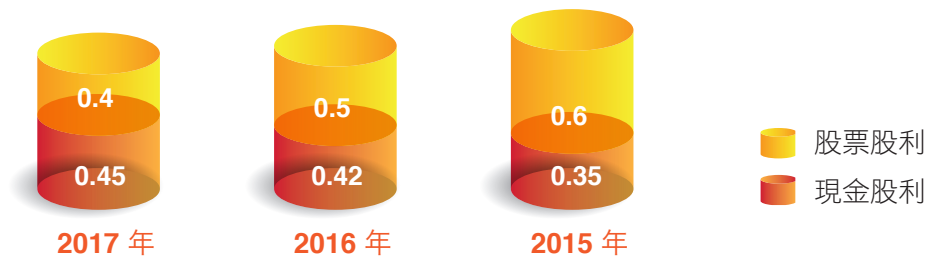
### 財務績效

單位：新臺幣

項目 \ 年度		2017 年	2016 年	2015 年
經營能力	總資產 (百萬元)	2,036,258	2,005,152	1,906,257
	股東權益 (百萬元)	144,948	137,524	129,475
	稅後損益 (百萬元)	12,093	12,086	11,643
獲利能力	資產報酬率 (ROA, %)	0.60%	0.62%	0.63%
	股東權益報酬率 (ROE, %)	8.56%	9.05%	9.36%
	稅後每股盈餘 (EPS, 元)	1.28	1.35	1.38
分配的經濟價值	繳納政府稅款* (千元)	2,091,113	1,997,069	2,102,864

\* 繳納政府稅款係採用本行財務報告及會計師查核報告之所得稅費用數字。

## 近三年股利表現



## 信用評等

信評機構	發布日期	國際評等		國內評等		展望
		長期	短期	長期	短期	
中華信評	2017/12	-	-	twAA	twA-1+	穩定
標準普爾	2017/12	BBB+	A-2	-	-	穩定
穆迪	2017/12	A2	P-1	-	-	穩定

## 2017 年永續發展

### ● 與國際接軌－聯合國永續發展目標

2015 年聯合國提出 17 項永續發展目標 (Sustainable Development Goals, 簡稱 SDGs) (如下圖)，建立明確的永續發展願景和優先事項，匯集全球力量，期望於 2030 年達成消除貧窮、解決不平等問題和因應氣候變遷等目標。



聯合國永續發展目標



2017 年彰銀永續發展短中長期目標與 SDGs 之連結

面向	議題	2017 年		2018 年目標	中長期目標	SDGs
		目標	主要成果			
經濟面	營運績效	秉持穩健的經營理念，以追求卓越為目標。	<ol style="list-style-type: none"> <li>2017 年累積稅前盈餘 141.84 億元，獲利表現續創歷年新高。</li> <li>2017 年底，逾期放款比率為 0.3%，呆帳覆蓋率為 390.41%，資產品質優異。</li> <li>信評公司 Moody's 維持本行之國際長期評等 A2 及國際短期評等 P-1。</li> </ol>	秉持穩健的經營理念，持續深耕臺灣市場，拓展全球營運版圖，以創新、多元化的金融服務，成為客戶信賴的最佳銀行。	採明確的策略，以成為臺灣最佳銀行 (To be the best bank in Taiwan) 為目標，並追求穩定獲利。	
公司治理	公司治理	持續推動公司治理事務，並配合外部法規修正，進行本行公司治理相關規章之修正，俾供本行推動公司治理之依循。	<ol style="list-style-type: none"> <li>於 2017 年度第 3 屆公司治理評鑑首次進入全體受評上市公司前 5%。</li> <li>2017 年度再次獲臺灣證券交易所股份有限公司選入 2017 年度「臺灣公司治理 100 指數」成分股。</li> </ol>	掌握公司治理發展趨勢，於健全管理制度與監控機制下進行各項營運活動。	落實公司治理，透過健全的公司治理機制，奠定本行永續經營的基礎。	
客戶關懷	數位/行動化服務	<ol style="list-style-type: none"> <li>提升本行金融科技競爭力。</li> <li>改版行動網路銀行 App，提升顧客使用體驗。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>本行運用金融科技研發各式數位金融商品與應用，至 2017 年底已有 28 項新型專利獲得核准。</li> <li>新版行動網路銀行 APP 上線後，截至 2017 年底止，不重複使用人數總計達 15,302 人。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>持續研發各式數位金融商品與應用，增加專利數量。</li> <li>開發企業網路銀行 App。</li> <li>建立本行 LINE 官方帳號。</li> </ol>	以更多元的服務滿足新世代客群需求，提升本行形象。	  
	顧客權益	本行實施友善金融服務措施。	導入符合無障礙規範 2.0 版 A 標章等級之「友善專區網路銀行」服務，使身心障礙人士享有更完善的金融交易環境。	持續提升適合身心障礙的金融服務環境。	提高金融服務之可及性，以落實普惠金融。	 

面向	議題	2017 年		2018 年目標	中長期目標	SDGs
		目標	主要成果			
員工照護	勞資關係	本行重視員工職涯發展，提供多元訓練管道，以提升員工專業能力；同時完善薪酬與福利制度，照顧員工生活。	<ol style="list-style-type: none"> <li>因應 Bank3.0 銀行業務數位化潮流，持續辦理「員工轉型暨訓練計畫」。</li> <li>2017 年本行為全體員工加薪，平均幅度達 3.3%；同時連續 3 年入選「臺灣高薪 100 指數」成分股。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>多元培育數位金融與國際金融人才，加強員工核心職能訓練。</li> <li>辦理年度調薪。</li> <li>戮力打造健康的工作環境，取得主管機關之健康職場認證。</li> </ol>	成為員工認同之幸福企業。	   
社會公益	慈善關懷	本行持續關懷弱勢族群、提供災難救助、支持學術文創，並參與各地社區活動。	連續 4 年贊助華山基金會「愛老人 愛團圓」公益活動，截至今年度累計造福弱勢長者達 2,000 人次。	以「幸福家庭」為理念，持續關懷弱勢族群，加強辦理公益活動，並積極推動員工參與企業志工服務，以實際行動落實社會關懷，善盡本行企業社會責任。	落實在地關懷，促進社會公益。	 
環境保護	能源使用管理	<ol style="list-style-type: none"> <li>每年減少 1.5% 用水、用電量。</li> <li>每年平均節電率 1%。</li> <li>每年減少碳排放量 33,000kgCO<sub>2</sub>e 以上。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>2017 年度之用水量較 2016 年度減少 1.92%，2017 年度之用電量較 2016 年度減少 4.95%。</li> <li>2017 年度較前年度減少碳排放量 79,150.23kgCO<sub>2</sub>e，減少率達 4.51%。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>持續執行節能減碳措施，目標每年減少碳排放量約 33,000 ~ 60,000 kgCO<sub>2</sub>e。</li> <li>持續進行國際驗證作業。</li> <li>取得溫室氣體盤查 ISO 14064-1:2006 之國際認證。</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>用水量、用電量每年減少 1.5% 以上。</li> <li>碳排放量及廢棄物量每年減少 1% 以上。</li> </ol>	  

註：本表係摘錄 2017 年之主要成果，其餘請參閱各章節。