

「看不見的英雄」系列報導（二十四）

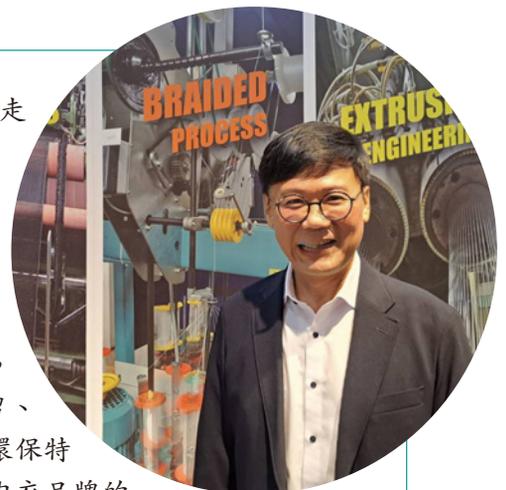


刁曼蓬

前言

專精於線材的耀億工業，以專業創新永續經營，從偏鄉走向國際，帶領半世紀企業永續長青。

耀億工業所生產的高階球拍線、釣魚線、工業用線，行銷國際，為全球專業線材最大供應商。經年致力於原料技術的研發，包括開發環保可回收的割草線，用回收寶特瓶碎片為原料生產的彈力棉，皆為其同類產品翹楚。集團於東莞投資逾10億設立的子公司「雅康寧纖維」，成功開發生產無紡布及其再生製品，因無化學藥劑殘留、較傳統泡棉材質更為透氣、質量輕、不變黃、可回收等環保特性，獲得維多利亞的秘密、華歌爾、黛安芬等國際女性內衣品牌的使用，以及 IKEA 宜家家居、豐田汽車、鞋材、電子產品等19個國家國際大廠合作，26項專利產品；獲得大陸高新技術企業認定；並榮獲2022年傑出台商創新獎項，開創綠色環保材料的里程碑為ESG企業永續長青的典型。2018年越南投資設廠，避開地緣政治風險於未然。



**識**得耀億工業，是在2022年12月優良台商創新管理頒獎大會上。總部位於東莞的「雅康寧纖維製品」為耀億工業的子公司，因開發多項環保、永續、綠色材料品項，與豐田、宜家家居等多個國際大廠策略結盟，開發環保綠色永續材料，創造競爭利基，榮獲當年度優良台商創新管理獎。

當傳統產業在對岸逐漸喪失成本優勢時，雅康寧因創新永續、獲得大陸高新技術企業認定；給予多項獎勵、逆風成長，受到肯定。

## 一根線由偏鄉串起全球

循線溯源，在彰化銀行和美分行引介下，得見「線上功夫達人」的起家厝—以一根線由台灣偏鄉、走向全球的「耀億工業」、雅康寧的母公司。

耀億工業成立於1973年，那是「家庭即工廠」、台灣經濟奇蹟先聲、孕育台灣企業精神的年代。

「耀億工業成功的關鍵，在於創辦人王昭仁董事長三兄弟（二弟王鴻德、三弟王鴻輝）齊心奮鬥，長年致力技術研發、堅持品質、創新突破所建構的經營理念。」耀億集團執行長王贊景開門見山的歸納。

上一世紀七〇年代彰化和美地區為台灣紡織重鎮，當時經營瓦斯行的王昭仁，為貼補家用、購買簡單機台，附帶開啟鞋帶織造代工。但鞋帶代工利潤微薄，三兄弟遂思開創機會。

適時中部地區已發展出羽毛球拍、網球拍生產聚落，惟球拍所需線材皆仰賴日本進口，但經常供不應求。王昭仁兄弟看到商機，決定切入網、羽球拍線材產製。

## 跟隨客戶成長

隨著球拍材質從木質，演進到金屬、碳纖材料時，客戶對於線材強度要求提高，耀億與同業在品質上面臨了嚴峻挑戰。

就在多數同業選擇離開市場，耀億則堅持於球拍線材上游原料、抽絲技術領域持續發展。

當時尼龍纖維抽絲技術為美、日等先進國家所掌握，為了突破品質上的要求，王昭仁三兄弟決定引入先進檢測儀器與ISO9001，作為生產與檢測品質的標準。

## 堅守品質 引進檢測儀器與ISO 9001

儘管面臨諸多挫折挑戰，在創辦人三兄弟花了近一年的時間，逐漸掌握到抽絲技術。並投資重金從日本進口拉力機等檢測儀器，以克服品質穩定難題；藉由科學檢測數據，確保生產出來的線材符合客戶品質要求；縮短研發時程，增進客戶溝通及信賴。並以自有品牌「Combat」行銷於市場。。

多年努力，奠定耀億在球拍線材市場，Wilson、Babolat、Prince、Dunlop、Head等國際前五大球拍廠皆為耀億客戶。目前工廠用線全球市占率80%以上，零售用線的市場也有30%，為全球第一大網羽球拍線材供應商。



## 聚焦休閒產業，跨入割草線、釣魚線市場

耀億長期致力尼龍抽絲技術的研發，助其成功跨入割草線、釣魚線的全球市場。

耀億創辦人二弟王德鴻到美國設行銷通路時，觀察到當地住屋多有草坪、割草機市場龐大；以及割草機從原本的金屬刀片轉成塑膠線材的市場趨勢（塑膠線材有助降低噪音、污染及安全疑慮，以及新開發的生物可分解技術，滿足環保再生需求等因素），看到割草線市場潛力。

「割草線抽絲技術、設備跟球拍線近似，耀億進入難度不高，且提供產品多元發展，」王贊景分析。在環保意識抬頭、美國割草機塑膠線材市場成長迅速，推升割草線成長，拉高耀億營收；目前耀億全球割草線市占率10%以上。

成功打入除草線市場外，進攻釣魚線市場，是2000年前後耀億營收出現跳躍式成長另一關鍵。

耀億切入釣魚線市場肇因於全球最大的尼龍原料供應商德國巴斯夫（BASF）、合作開發商業用釣魚線。巴斯夫希望與耀億合作提升全球市占率。

經市場調研顯示，美國喜歡海洋、湖泊、水庫等自然水域垂釣人口3,407萬人，為高爾夫與網球人口總和。有16%美國成年人願意花費在釣魚、人均年消費金額約1,044美元；休閒漁業產值是商業用漁業3倍，反映休閒垂釣市場潛力雄厚，耀億遂決定將資源聚焦在休閒釣魚線市場的開拓。

初始以美國市場為主，後及歐洲，2007年已擁有全球97個國家代理，其自創「Sufix」品牌，市占率高居全美5大的地位。成功吸引全球釣魚線銷售通路最多的芬蘭廠商Rapala的注意，2008年兩家公司決定攜手合作—耀億將「Sufix」品牌轉讓給Rapala，專注在釣魚線產品的研發、生產、設計，並取得Rapala全球獨家供貨合約；確立耀億全球專業線材供應商地位，推升為全球最大線材供應商。



## 投入無紡布技術

2000年雅康寧纖維於深圳成立。時任美國釣魚線市場開發的雅康寧董事長王耀億（創辦人之一王鴻德的二代），因為業務拓展接觸到捷克無紡布（不織布）直立棉的技術，開啟集團無紡布、短纖產品之應用。

雅康寧董事長王耀億回憶，成立初期多所挑戰，經與豐田集團技術合作，成功開發汽車用品之應用，壯大其無紡布應用的專業，開發出彈力棉、針軋棉、平鋪棉等無紡布材料之廣泛運用，站穩腳步。

並全面性利用回收寶特瓶為原料，以及歐盟提出「2025全面消除塑膠中有害物質」，助其打開汽車用品、生活用品、保暖材、內衣材、隔音吸音材、鞋類材等有環保需求品項的材料開發製造。

## 彈力棉先驅

2012年雅康寧佔地6.8萬平方米的東莞廠房完工，2013年4月開始投入生產，投資總額逾3000萬美元，擁有進口高級無紡布機器生產設備，生產之高級垂直彈性無紡布具有世界性專利之產品，為中國及東南亞地區具有此設備之唯一廠商。

「雅康寧為全球彈力棉的先驅，是首位運用日本纖維和彈力棉的業界領航者（運用前者獨有融熔特性製成立體蜂巢結構、為物理性材料結合，無化學添加、不變黃、無異味）。其開發出的彈力棉可以取代泡棉（其製造原料本身有害人體、製造過程釋放揮發性有毒物質），獲知名國際內衣品牌用於女性內衣填充物，嬰兒用床墊填充料，以及隔熱、吸音等產品的應用。」王耀億董事長指出。

雅康寧持續開展毛氈熱壓成型的特性，廣泛開發電子、汽車、鞋材、家居、過濾、減震等之用品。其所生產的無紡布及其製品，廣泛應用於床上用品、家私、嬰兒車、保暖材、絮墊、裝飾材料、鞋材、箱包、電子產品、防塵過濾、吸隔音材料等。

客戶遍及北美、東南亞、日本、韓國、歐盟、中東等國家地區，包括日本豐田汽車、哥倫比亞、黛安芬、維多利亞的秘密、宜家家居等國際品牌大廠。且是宜家家居唯一共同開發合作夥伴。因為創新、環保、市場開創等，獲得中國認定為受獎勵之高新技術企業。

在歐盟提出2025廢除一次性石化原料的使用後，雅康寧營收呈翻倍成長；從2017年5億元台幣至2019年破10億台幣，為集團營收的一半。雅康寧開展出的短纖事業部，儼然成為集團的另一具引擎。

這段期間雅康寧新創品項應用開發超過200種，配合宜家家居的產品開發與生產，並於2019年於浙江長興設立新廠。

面對環保永續的大潮，雅康寧奮力展翅，與19個國家國際大廠合作、26項專利產品，獲得大陸高新技術企業認定（獲租稅減免及獎勵），榮獲2022年傑出台商創新獎項，開創綠色環保材料的里程碑、ESG企業永續長青的典型。



## 股票上市二代領軍

2011年，耀億公司股票於證券櫃買中心上櫃掛牌交易，同年取得雅康寧科技纖維（深圳）有限公司100%股權。2014年佔地面積6.8萬平方米的東莞雅康寧新廠正式啟用。美中貿易戰開打之際，耀億位於越南設立的生產基地正式啟動；2019年設立雅康寧浙江長興廠；台灣、對岸、東協多地佈局。

延續創辦人三兄弟致力於以創新突破為經營理念，所建構的核心競爭力，集團順利完成接班傳承，由二代組經營團隊協同治理：分別為集團執行長王贊景、長纖事業群總經理王耀慶、新創發展事業群總經理王耀陞、短纖事業群董事長王耀億等擔綱。業務與領導團隊皆佈局於未然，昔日偏鄉家庭作坊，躋身國際。

集團在疫情前與彰銀和美分行完成聯貸，適時提供適足的財務儲備，充盈長期發展所須。

## 展望未來

疫情三年，集團各個生產基地未因疫情封廠、生產不輟，展現其長期累積的應變實力。為因應歐盟在2019年底提出的歐洲綠色政綱，以及全世界對低碳減廢、循環經濟、綠色化學及永續環保之市場訴求，各事業群積極投入，規劃搶攻循環經濟及永續環保的龐大商機。

面對經營環境劇烈變動，大環境的不確定因素紛沓，「持續聚焦前瞻創新研發工作，在完整研發團隊建置完成後，投入更高研發能量，」執行長王贊景在其致股東會報告書指出未來方向：

環保永續可降解線材及非織造材料開發
運輸工具內飾填充材料開發
環保材料消費性電子置放盒開發
健康照護新產品開發
環保鞋面布應用開發



「耀億依據總體情勢、市場狀況擬定業務策略，持續開發客戶及新產品，提高市場佔有率及獲利水準。」王贊景加強語氣的陳述如上願景。

### 線材專業佼佼者

和美分行經理陳文忠指出，耀億長年專注於各式線材開發及應用，除原有釣魚線、球拍線、割草線、工業用線、高性能線材、機能性網布、寵物墊、透氣床、汽車座椅用針軋棉布、汽車座椅用電熱毯、汽車用吸音棉材料、環保型彈力棉、防火材、彈力棉、電子用品電熱毯、鞋材用類保溫棉、寢具及沙發用彈力棉，產品多元化進而客製化，公司產品在全球不但具有

強大競爭力外，更是同業的佼佼者。長纖事業群在PVDF、海洋回收紗、細丹尼TPU單絲等新種素材持續投入研究，建構完整產品線應用，擴大銷售版圖、獲利能力，確保成長動能、永續經營。並善用台灣研發能量、產業聚落及供應鏈，在台設立營運總部，亞洲生產，穩固生產能力，保護生產技術，以優質的台灣研發力，生產優質產品銷售全球，目前已成為全球線材供應領導廠商。

自111年3月美聯儲為打擊通膨暴力升息、全球製造業庫存消化放緩、兩岸地緣政治風險等，台灣的利率、匯率、人力成本等相較於全球具備優勢，有助耀億強化領導地位！

