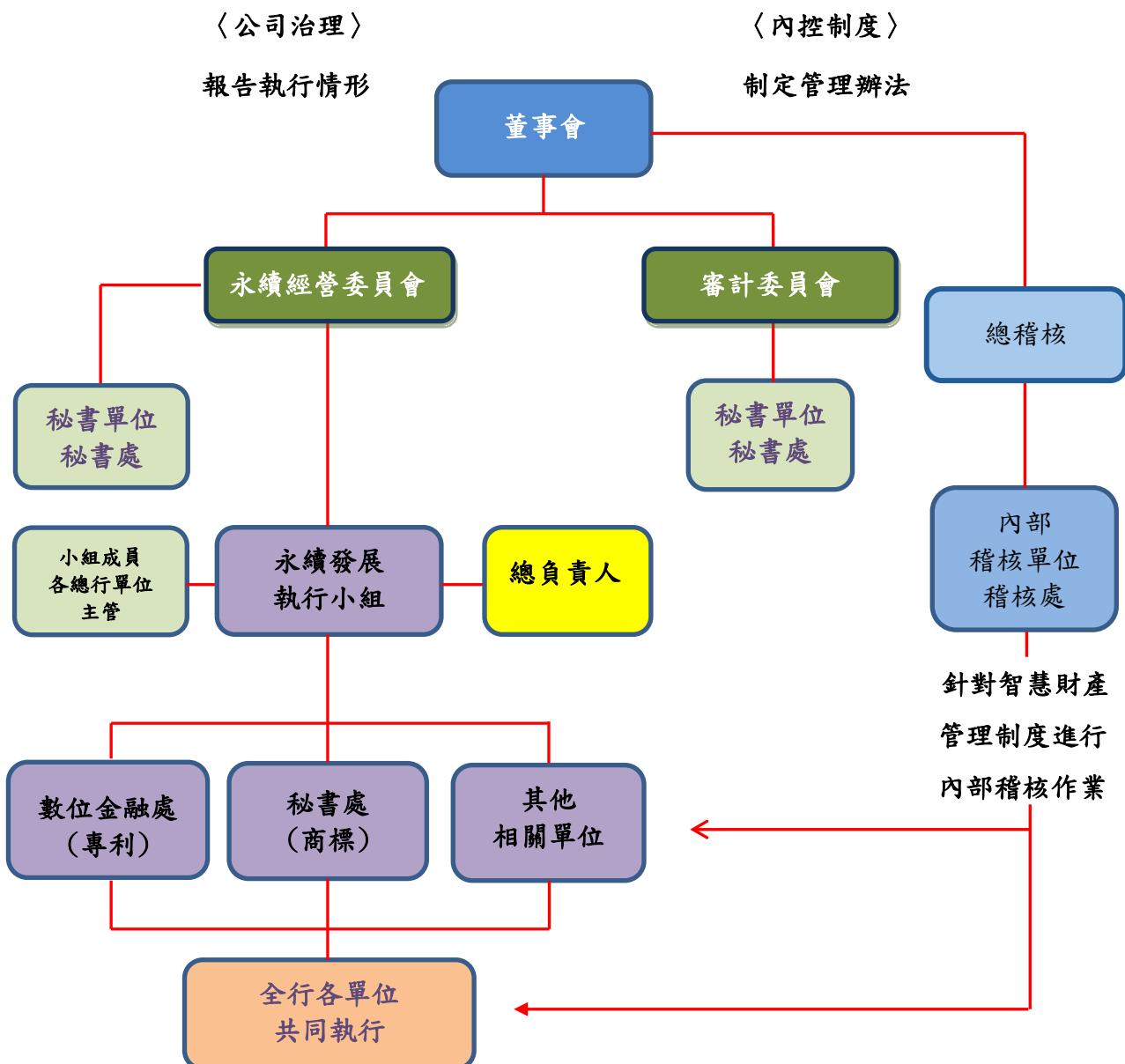


## 彰化銀行智慧財產管理計畫

### 暨 2025 年執行情形

為求本行之永續發展及公司治理持續提升，本行針對商標、專利等智慧財產均已採行相應保護及維護等管理措施，輔以系統化、電子化方式建置智慧財產管理制度，配合本行營運策略，並參照經濟部產業發展署「台灣智慧財產管理規範（TIPS）」擬定本計畫，作為本行推動智慧財產管理相關事務之重要執行方案。

#### 壹、本行智慧財產管理組織架構



## 貳、本行智慧財產管理政策(2026 年度)

- 一、本行應促使智慧財產管理符合本行永續經營目標、結合金融科技發展、提升研發創新效能及協助推動社會發展。
- 二、本行應確保以「計劃、執行、檢查與行動」之管理循環，建立智慧財產管理制度。
- 三、本行應重視並積極管理自身之智慧財產，並尊重他人之智慧財產。
- 四、本行應確實遵守智慧財產相關法規、本行規範及與相對人之契約約定。
- 五、本行對於侵害本行智慧財產者，或他人主張本行侵害其智慧財產者，應積極採取相關維權措施。

## 參、本行智慧財產管理目標(2026 年度)

- 一、加強教育訓練，提升本行行員對於專利、商標權相關知識。
- 二、強化權責單位人員對台灣智慧財產管理規範(TIPS)之遵循能力。
- 三、持續優化本行專利、商標管理制度及專利管理系統功能，提升管理效率。
- 四、積極將本行已取得註冊公告之專利權及商標權應用於相關業務，以降低第三人誤用侵權機率，同時提升商業滿意度及品牌價值。並提出新商標及專利申請以提升企業形象及擴大本行競爭優勢。

## 肆、本行智慧財產管理機制

- 一、本行應制訂與營運目標連結之智慧財產管理計畫，每年應至少向董事會報告一次，並於本行網站、年報或其他方式揭露。
- 二、本行應依智慧財產權利化情形、取得權利成果、執行作業情況、內部稽核結果及改善措施執行等，提供適當人力、資源及獎勵，持續強化本行智慧財產管理制度。
- 三、本行應對新進人員及全體員工進行智慧財產及相關保密義務之教育訓練或宣導，以提升全行智慧財產概念，確保管理制度有效執行。

## 伍、本行 2025 年執行情形

2025 年度本行智慧財產管理執行情形如下：

一、加強教育訓練，提升本行行員對於專利、商標權相關知識

(一) 辦理 2 場線上智慧財產相關教育訓練-全行行員 1 場、智慧財產管理權責單位人員 1 場。

(二) 已指派權責人員參加 3 場外部教育訓練並取得證書。

二、強化權責單位人員對台灣智慧財產管理規範(TIPS)之遵循能力

新增 3 名權責人員完成自評員培訓課程並取得證書；另有 4 名權責人員參加自評員回訓課程並通過評量。

三、持續優化本行專利、商標管理制度及專利管理系統功能，提升管理效率

(一) 進行調整專利管理系統功能。

(二) 修正智慧財產管理查核及商標管理相關規範。

(三) 2025 年 7 月辦理內部查核，查核結果無缺失事項。

四、積極將本行已取得註冊公告之專利權及商標權應用於相關業務，以降低第三人誤用侵權機率，同時提升商業滿意度及品牌價值

(一) 將本行專利技術應用於 2025 年上線之貸款業務。

(二) 於行銷活動及淨灘志工活動使用本行商標。

五、智慧財產權利布局及鼓勵創新

(一) 本行目前智慧財產權件數如下：

(2025/10)

商標		專利		
國內	國外	發明	新型	設計
37 (-1)	16	48 (+6)	265 (+28)	3
合計：53 件		合計：316 件		

說明：與去年(2024 年 10 月)相較，專利增加 34 件；國內商標減少 1

件(係「泛公股銀行信用卡聯盟」共同申請之商標，因該聯盟經公股銀行共同決議不再繼續運作，爰商標屆期不再申請延展)。

- (二) 目前尚有國內發明專利 27 件及國內新型專利 13 件尚在申請審核階段；1 件國內商標、1 件中國大陸商標、2 件馬來西亞商標及 2 件澳洲商標申請中。
- (三) 本行 2025 年(截至 10 月 31 日)符合專利獎勵措施者共計 28 件(發明 5 件/新型 23 件)，總計核發獎勵金新臺幣 511,200 元。

## 六、召開管理審查會議

本行於 2025 年共計召開 3 次管理審查會議，針對管理目標執行情形、專利管理制度之建置進度、年度內部查核結果等向智慧財產管理代表及最高管理階層進行報告，並擬定 2026 年度智慧財產管理政策與目標提經審議。

## 七、取得驗證

本行於 2024 年通過台灣智慧財產管理系統 (TIPS) A 級驗證，證書有效期間至 2026 年 12 月 31 日。

## 柒、本管理計畫業經提報本行 2025 年 12 月 5 日第 3 屆第 13 次永續經營委員會及 2025 年 12 月 22 日第 27 屆第 33 次董事會鑑察。