

114年公平待客原則評核績優業者
1銀獎

彰化商業銀行股份有限公司



彰銀積極推動打詐、友善弱勢族群 榮獲公平待客評核前 25%

法令遵循處

金管會於11月4日頒發114年度「公平待客原則評核」績優業者獎項，本行以優異表現榮獲銀行業前25%佳績，位居同業前段班，由金管會主委彭金隆頒獎，本行董事長胡光華代表領獎，顯示長期推動公平待客成果深獲主管機關肯定。近期本行更接連獲得《卓越》雜誌「最佳公平待客獎」、《亞洲銀行與財金》雜誌「臺灣年度最佳普惠金融倡議銀行」獎項及《今周刊》雜誌第十九屆財富管理評鑑「最佳公平待客獎」第一名等多項殊榮，充分展現彰銀以實際行動落實「公平待客、以客為尊」的企業精神。

本行長期深耕數位轉型、友善服務及普惠金融，致力提升對身心障礙者、財務脆弱者、高齡者及年輕族群的服務品質，自2023年起每年舉辦「公平待客論壇/講座」，邀請弱勢團體、專家學者、主管機關及客戶共同參與，透過跨界交流平台，形塑「以顧客為中心」之企業文化。值得一提的是，在董事會的全力支持下，本行已連續2年舉辦「董事臨櫃體驗」活動，由董事長、獨立董事帶領董事會成員親赴分行，親身體察客戶最真實的需求與金融困境，持續改善服務痛點，落實照顧在地、關懷社會的金融服務。

在防詐方面，本行響應政府防詐政策，積極升級防詐治理架構，於官網設置「辨識彰銀資訊專區」與「防制金融詐騙教育宣導專區」，提供民眾即時、正確的防詐資訊，同時強化與金檢警資訊共享之合作機制，共同打擊金融詐欺犯罪。另推動「反詐守護星行動」計畫，透過「Stop-攔阻詐騙金流」、「Training-推廣識詐宣導」、「AI Fintech-智慧科技防詐」、「Reach out-關懷協助防守」四大行動主軸，從作業制度、科技應用到教育宣導全面防阻詐騙，建構完整的智慧金融安全網。

在客戶權益保障方面，本行持續精進申訴處理機制，重視客戶意見回饋，於2024年導入英國標準協會（BSI）ISO10002：2018「客戶申訴處理管理系統」驗證，近期亦順利通過年度續證，確保申訴流程有效率且具透明性，踐行「愛客、惜客、護客」的服務承諾。

在友善金融服務領域，本行為銀行公會「金融機構提供友善暨ATM服務專案小組」的召集人，自2023年率先在全台設置具容膝空間的雙螢幕ATM，並積極設置視障語音ATM，目前分行覆蓋率已達100%。也持續於全台擴建金融友善標準分行，無障礙櫃台提供擴視機、放大鏡、手語翻譯及升降桌等多元輔助設施，讓身心障礙客

戶能在友善環境中安心辦理業務。更於2024年與馬偕醫院合作發行首張健康照護「彰銀馬偕認同卡」及全台第一張「視障專屬Touch Card」信用卡，推動金融平權再向前一步。今年，本行持續邀請身障團體實地勘查分行環境，並邀請中華民國聾人協會常務理事牛喧文蒞臨分享「數位金融無障礙設計與友善服務」，進一步將相關團體/協會之建議納入服務改進目標，力求實現真正的金融無障礙。

在普惠金融方面，本行近年積極走入台灣各地商圈與傳統市場等場域，協助民生消費攤商邁向數位轉型發展，推動小型商家接受電子支付，目前已成為台灣Pay收單據點數公股銀行第一名。此外，深入社區及安養機構，推動「財富移轉信託帳戶」與「預先簽訂微型安養信託」，協助民眾提早規劃安養資產，透過信託制度延續對家人的愛與責任，發揮防詐、防老、防窮的三重保障功能，打造「老有所養」的優質金融生態鏈。

本行深耕臺灣120年，以「彰銀守護安心託付」的品牌精神，深化公平待客與金融友善的承諾與實踐，創新科技結合人本關懷，戮力打造安全科技、普惠包容且永續共好的金融環境。

～本文由鄭意棋提供～



彰銀 120 周年再創榮耀 榮獲第 22 屆國家品牌玉山獎 11 項大獎

綜合企劃處

本行今年邁入創立120周年重要里程碑，秉持「熱忱、效率、創新」之經營理念，長期致力於提升治理效能、深化數位轉型與實踐永續金融，於第22屆國家品牌玉山獎中榮獲10座大獎，包括「傑出企業領導人」、「最佳人氣品牌類」及8項「最佳產品類」獎項，其中「ESG數據整合供應鏈金融平台」更以推動企業融資流程數位化，強化產業韌性與永續競爭力另獲得首獎殊榮，合計11座大獎，充分展現本行品牌兼具創新實力與永續價值的企業典範地位。

自董事長胡光華自加入彰銀以來，積極推動「SMART」營運策略，帶領團隊締造獲利新高。胡董事長表示，本行百廿傳承的穩健與誠信，持續以創新與永續的精神前行，此次獲頒多項殊榮，顯示社會各界對彰銀品牌長期深耕客戶、永續發展與金融創新的高度信任與肯定。面對數位金融浪潮與永續轉型的雙重挑戰，本行將持續導入人工智慧與新興科技，推動行動金融、智能客服、金融友善與永續金融等創新服務，展現兼具科技實力與人文關懷的金融品牌價值。

本次榮獲多項「最佳產品類」獎項，彰顯本行在數位金融與永續金融雙軌並進的創新成果。在數位金融領域，以「ChaiBo APP從『心』開始」打造以客戶體驗為核心的行動金融服務，整合理財、支付與智能推薦功能，持續強化客戶數位互動體驗，展現以科技貼近生活的用心。在永續金融面向，以「彰銀綠建築—永續好生活」及「北投海砂屋自辦都更全方位服務」積極推動綠色融資及都市更新，助力低碳城市建設，持續發揮金融力量支持社會發展；而榮獲「最佳人氣品牌類」的「多元共融服務—餐飲小店智慧轉型」，則以數位工具與貸款支持，陪伴小微店家提升營運韌性，實踐普惠金融與綠色共榮的品牌精神。

今年適逢創立120周年，將以「亞太優質的國際金融好夥伴，創造智慧金融與永續價值」為品牌願景，持續深化數位創新與永續治理，讓本行在兼顧效率與溫度之間，展現引領金融潮流的實力與風範，邁向下一個百年卓越，成為全民心中最值得信賴的金融品牌。

～本文由何思賢提供～

財富管理銀行暨證券評鑑

今周刊 2025 今周刊 頒獎典禮 今周刊



彰銀榮獲 2025 今周刊財富管理評鑑「最佳公平待客獎」第一名

財富管理處

本行於2025今周刊第十九屆「財富管理銀行暨證券評鑑」中，以深耕客戶服務的卓越表現榮獲「最佳公平待客獎」第一名殊榮，10月30日由金融監督管理委員會主委彭金隆頒獎，本行總經理簡志光代表領獎。

本行重視消費者保護，致力公平對待所有客戶，落實實踐各項公平待客原則。為深耕財富管理客群，提供高資產客戶適用之商品及服務，自取得金管會許可辦理高資產財富管理業務（財管2.0）後，於10月20日正式開辦，受理金融資產淨值億元級以上客戶申請成為高資產客戶，提供專屬顧問諮詢、金融商品及尊榮客戶權益等。除設立高資產服務專責單位，擴大前中後台編制，綜理高資產財管業務經營與推廣外；並將持續培育專業人才，提升高資產客群服務滲透、提供財管客戶一站式的服務體驗。

為落實金融友善及普惠金融，本行多年來持續進行各項活動成效卓著，並獲

得114年公平待客原則評核排名前25%之肯定，如連續3年舉辦公平待客講座，以形塑公平待客之企業文化；連續2年舉辦「董事臨櫃體驗」活動，以客戶視角檢視客戶友善服務措施及高齡客戶金融商品銷售流程；推出「反詐守護星行動計畫（Guardian Star）」，運用創新AI智能技術科技防詐，展現守護客戶金融資產安全的決心；以及邀請身障團體實地勘查分行環境，納入友善金融服務目標，體現金融平權。

本行走過雙甲子輝煌歲月，深知唯有以客戶為中心，適時掌握客戶需求，持續優化金融商品與服務，才能展現「公平待客」的核心價值。未來將持續開發多元化金融商品及服務，深化財富管理服務廣度與深度，同時強化風險管控能力，透過專業資產配置建議及完善財富傳承規劃，協助客戶實現財富永續傳承。

～本文由謝如嘉提供～



2025 數位金融獎

特 別 報 導



彰銀榮獲第五屆工商時報 「綠色淨零金融獎」—金質獎肯定

數位金融處

第五屆工商時報數位金融獎頒獎典禮於10月28日舉行，本行以「綠淨行動—小微店家永續轉型計畫」榮獲「綠色淨零金融獎」—金質獎最高殊榮，由金融監督管理委員會副主委陳彥良頒發獎項，本行總經理簡志光代表領獎。該計畫透過明確的目標、具體的執行策略與可量化的成效追蹤，實現永續與金融的實質結合，展現公股銀行在淨零金融領域的創新實踐力。

「綠淨行動」以「讓永續從街角開始」為理念，從街邊小店出發，系統性地推動綠色生活模式。本行攜手地方政府與商圈協會，積極推廣 TWQR 行動支付服務，目前已成功導入超過 1,000 家小微店家，遍及南門市場、寧夏夜市、林口市場、三峽老街等多個地區場域，多數導入地區的行動支付使用率已突破九成，有效降低紙張消耗與現金流通量，減少能源耗損與碳排放，落實「低碳支付、智慧生活」的永續願景。另為強化消費者持續使用意願，本行創新設計「柴寶幣」紅利回饋機制，讓消費者使用 TWQR 消費時即可即時獲得點數回饋。柴寶幣與現有的數位金融生態圈緊密整合，不需額外註冊與設定即可直接使用，成功將「綠色行為」轉化為可被看見、可量化的具體價值。此設計不僅有效提升便利性，也大幅加速綠

色支付的普及速度。

在綠色金融支持面向，本行主動協助合作店家申請「環保餐廳」認證，並提供專屬綠色貸款與保險配套方案。截至 2025 年 5 月底，已有 81 家合作店家通過環保餐廳認證，預估每年平均減碳量達 6 公噸。這些成果不僅是數字上的展現，更象徵著金融力量深入地方經濟、驅動永續轉型的可能性。此外，「綠淨行動」進一步結合綠色行為與公益行動，發起「循環購物袋計畫」，邀請孩童繪製環保插畫，製成購物袋提供災區及弱勢社福機構使用。此舉不僅傳遞永續教育理念，也將永續精神轉化為具體的社會回饋。截至 2025 年底，該計畫累計公益捐款金額已逾新台幣 400 萬元，充分展現企業社會責任的多元實踐。

「綠淨行動」的核心價值在於讓綠色生活與數位工具真正融入民眾日常。這不只是技術導入的成果，更是一種系統性社會改變的實踐。透過數位科技、地方共創與金融支持的三軸推動，讓每一次消費、每一筆交易都能成為支持永續發展的具體行動。未來本行將持續複製成功經驗，拓展至更多商圈、夜市與縣市，讓綠色金融融入社區、貼近生活，推動台灣邁向更深、更遠的永續未來。

～本文由廖仲強提供～



彰銀推動低碳通勤獲交通部首發「金級標章」認證

總務處

本行響應全球減碳潮流、實踐永續願景，以2030年減碳42%為目標，積極落實多元減碳策略與行動。近期導入員工綠色通勤計畫，首度參加交通部「事業減碳通勤優良單位標章」即獲頒「金級標章」認證，肯定本行在推動低碳通勤及節能減碳的具體成效。頒獎典禮於11月21日舉行，由交通部政務次長陳彥伯頒獎，副總經理鍾季敏代表領獎，展現本行對ESG與淨零轉型的堅定承諾。

交通部於今年首度試辦「事業減碳通勤優良單位標章制度」，鼓勵企業透過改變員工通勤習慣、由私人運具轉向大眾運輸，以減少交通壅塞與碳排放。今年適逢本行創行120周年，除響應金管會及環境部推動淨零永續政策外，更將交通部推動之綠色運輸納入企業永續策略，從執行ISO 14064-1碳盤查、制定減碳行動與檢討減碳目標等環節，循PDCA模式持續精進，確保減碳路徑與國際趨勢接軌。

減碳不僅是政策要求，更應融入生活日常。員工通勤為最易落實的節能減碳行動之一，為此本行於去年舉辦「Walk for Earth」健行活動，結合員工健康、節能減碳、綠色消費、社會公益與環境保護五大理念，鼓勵員工於活動期間以步行取代燃油運具。今年

更將活動週期延長至12週，期盼培養健走習慣，讓低碳生活成為永續日常。

為深化永續教育，本行今年舉辦多場主題性健行活動，9月「漫步關渡—彰顯自然」濕地導覽活動，邀請專家解說生物多樣性，提升員工對生態保育的認識；10月再於臺北大湖公園、桃園橫山書法藝術公園、彰化銀行山及臺南公園等地舉行健行登山活動，吸引逾3,000名員工、退休人員及眷屬共襄盛舉，活動亦設置「環保趣味問答」等寓教於樂單元，推廣綠色生活理念，深化員工永續意識。

身為金融業資金引導者，本行積極發揮金融影響力與示範作用。今年除獲頒環境部第7屆「國家企業環保獎」銀級獎外，亦於ESG Business雜誌舉辦之「ESG Business Awards」連續兩年榮獲「Carbon Disclosure Award（碳揭露獎）」肯定；此次再獲交通部低碳通勤「金級標章」殊榮，更彰顯本行在碳管理與永續推動的領先表現。邁向淨零新里程，本行將持續以「綠色金融」為核心，深化低碳運輸與淨零行動實踐，朝2050淨零轉型目標邁進，期許成為金融業永續典範。

～本文由葉政忠提供～

普惠金融領航獎

Deposit Insurance Inclusion Leadership Award



彰銀獲頒「普惠金融領航獎」 打造全方位金融友善生態圈

作業處

本行秉持「以人為本」的經營理念，長期深耕普惠金融與弱勢關懷，不僅運用數位科技突破傳統限制，更將金融友善服務延伸至社會各個角落。本行於9月10日參加中央存款保險公司舉辦之「普惠金融領航獎」評選，脫穎而出獲頒大獎肯定，由副總經理鍾季敏代表受獎。

本行將普惠金融精神融入數位轉型，善用科技力量縮減城鄉差距，提昇金融服務效率與普及性。針對傳統產業，打造

「肉品市場智慧金流服務平台」，協助原以現金或支票交易往來之肉品市場進行金流數位化，不僅讓承銷人免攜現金、免手動支付，也有效解決市場收款與對帳問題，推動傳統產業邁向數位轉型。

同時，本行亦致力於提升金融無障礙服務，率先於全臺分行設置「具容膝空間之無障礙ATM」，讓輪椅族客戶能以舒適高度獨立操作；並創新發行全臺首張「視障專屬Touch Card」，以點字標記協助視障者自主支付，實現金融平權。此外，為協助小資族與年輕客戶輕鬆理財，本行大幅降低多項投資門檻與手續費，推出「千

元美股GO!」、「千元好棒BOND」及「基金仟元訂約」等專案，讓小資族與社會新鮮人僅需小額投入，即可以低門檻參與全球市場。

這些具體作為不僅讓本行在業務上屢獲殊榮，更體現了百年銀行在永續發展與社會責任上的堅定承諾。未來，本行將持續以金融創新為核心，擴大普惠金融的服務範圍，讓更多人都能享受到便捷、溫暖且安全的金融服務。

～本文由王竑智提供～



▲ 銀行局局長童政彰頒獎，副總經理鍾季敏代表領獎。



反詐守護星專案

攜手高檢署 彰銀守護安心新村



彰銀與臺高檢合作簽署 「可疑交易分析意向書」

法令遵循處

本行繼今年3月與刑事警察局簽署「反詐騙專案合作意向書」，強化與警方情資分享、異常交易通報、教育訓練及識詐宣導資源互助等協力機制後，10月13日在法務部部長鄭銘謙見證下，再與臺灣高等檢察署簽署「可疑交易分析機制」專案合作意向書（MOU），由本行董事長胡光華與臺灣高等檢察署檢察長張斗輝共同代表簽署，本行總經理簡志光、獨立董事吳雨學、金融監督管理委員會銀行局副局長張嘉魁、臺北地檢署檢察長王俊力、新北地檢署檢察長郭永發、士林地檢署檢察長張云綺皆到場見證。

此次與臺灣高等檢察署簽署MOU，主要在藉由建立跨機關合作平台，強化金融交易監測與分析量能，透過風險因子及趨勢共享、資料協作支援及分析可疑表徵，辨識異常態樣，共同研議預警偵測機制，強化可疑交易偵測的即時性與準確性，以期事前精準辨識、管制潛在不法帳戶，甚至能協助執法機關，將詐騙分子繩之以法，從源頭防堵詐欺及溯源偵辦金融詐欺、洗錢等犯罪。

值得一提的是，典禮後臺灣高等檢察署卓俊忠檢察官也特別對本行高階主管進行「阻詐困境及策進作為」演講，期共同研討抵禦金融詐欺犯罪，提升防制洗錢及打擊不法資金流向之成效。

本行建行120周年來，秉持著一路走來守護民眾資產的精神，簽署可疑交易分析MOU，也是反詐守護星（STAR）公私協力的一環，透過與檢察機關合作，共同建立國家級反詐聯防合作，提前預警可疑金融帳戶遭詐團利用，消弭潛在的威脅。

未來，本行與臺灣高等檢察署將持續深化合作，建立雙方聯繫機制，彼此共享資源積極遏止詐騙發生，維護民眾財產安全，並與全民一同反詐騙，為客戶打造更安全、更穩定的金融服務環境，以善盡銀行的社會責任，共同為社會治安及金融市場帶來正面的影響及效益。

~本文由李子筠提供~

彰化銀行120周年慶祝酒會

CHB

彰化銀行



百廿傳承 再創巔峰

彰銀 120 周年慶祝酒會

總務處

本行是國內第一家上市的金融機構，適逢今年為本行成立120周年，自年初起展開一連串的慶祝活動，終於來到最重要的一場114年9月30日在圓山飯店舉辦「120周年慶祝酒會」。

這次酒會以「百廿傳承 再創巔峰」為主軸，並於酒會中揭示「120周年紀念標誌」。因本行發源地彰化素有「臺灣米倉」

之美譽，紀念標誌巧妙運用「稻穗」為設計元素，象徵臺灣土地孕育的堅韌與豐收，更蘊含「耕耘收穫，飽滿謙遜，守護財富、普惠大眾、富裕吉祥」深層寓意；標誌環抱地球的設計，展現本行從在地深耕走向國際、與全球接軌的發展願景。

此次慶祝酒會精心規劃，處處展現創新巧思與永續理念，更是邀請了國際知名剪紙藝術家楊士毅先生為本行120周年稻穗主題創作剪紙作品，並延伸至主視覺、邀請卡、祝賀牆、現場陳列等，而這次活動也特別打造40米「百廿歷史長廊」，一張張珍貴歷史照片串聯本行發展軌跡，同時見證臺灣金融業演進歷程，從草創時間到現今的數位金融與永續策略轉型，全面詮釋「以穩健守護家園、以創新開拓未來」的企業精神。



酒會邀請卡採用再生環保紙製成的「地球種子」設計，每張邀請卡不僅承載誠摯邀約，更可澆水栽種、重新萌芽，體現本行對環境保護的關懷。而現場展示設備也選用可回收重複利用的環保紙架，兼顧美感與實用性，落實環境永續。此外，茶點特別選用少加工的在地食材製作米製點心，呼應稻穗意象的同時，也傳遞本行「謙遜不忘本、守護臺灣家園」的深厚情感連結。

當日活動現場聚集了國、內外超過600位貴賓與產官學界代表，一起共同見證本行自1905年創立以來的輝煌歷史與未來藍圖，一開始的紀念影片及優人神鼓氣勢開場，展現出本行的氣勢磅礴，當日，除接獲來自總統賴清德致賀電文外，副總統蕭美琴、行政院院長卓榮泰等多位部會首長及嘉賓，也特錄製影音賀祝彰銀百廿傳承不息。

董事長胡光華致詞時表示，本行近兩年獲利創下新高，除連續四年獲得證交所公司治理評鑑前5%的殊榮外，永續作為也備受外界肯定，連續兩年獲列永續金融評鑑銀行業前段班績優名單，雙料入選道瓊領先指數「世界指數」及「新興市場指數」成分股，更兩度榮登S&P Global永續年鑑全球銀行業前10%會員，充分展

現穩健經營與永續承諾。未來將持續深化企金、消金、財富管理與財務操作四大支柱，並透過「調結構、創收益、攻高端、展海外、拓通路」五大面向，打造出更多元且具前瞻性的金融服務版圖。

現場財政部阮清華次長、金融監督管理委員會陳彥良副主任、政大金融管理學院蘇建榮院長、銀行公會董瑞斌理事長等多位貴賓也一一上台為本行致祝賀詞。

活動進入最重要的儀式，由董事長、總經理與多位重量級貴賓一同登台，共同進行【百廿穀粒豐收慶祝儀式】。金色的穀粒，象徵著本行百廿年來的耕耘與收穫。每一顆金砂，就如同一段歷史的記憶，見證了本行從1905年起步，在這片土地上深耕不輟。長官與貴賓手中所灑落的金砂，不僅代表著過去的輝煌，更象徵著對未來的承諾。這份承諾，是對客戶的守護、對社會的責任，也是本行『百廿傳承、再創巔峰』的精神實踐。

緊接著進入祝酒儀式，敬百廿來的堅實與傳承；敬再創巔峰的願景與承諾；更是敬在座每一位與本行並肩前行的夥伴與貴賓，這一刻，不僅是對本行120年輝煌歷史的肯定，更是象徵著邁向新世紀的嶄新起點。

為使120周年的喜悅延伸至社會，展現與社會共好的關懷，特邀請南投仁愛鄉由一群小朋友組成的【親愛愛樂弦樂團】，用清澈的旋律，奏出希望的篇章。另外，本行也將部分經費轉化為公益資源，於酒會上對六家公益團體進行捐贈。受贈單位有台灣罕見血液病促進協會、台灣失智症協會、財團法人台北市失親兒福利基金會、財團法人新北市私立樂山園社會福利慈善事業基金會、財團法人良顯堂社會福利基金會(陳綱兒少家園)及心路基



金會等六家公益團體。這一份心意，不僅展現本行深耕120年的社會責任，更代表著與公益團體攜手同行，將愛心持續傳遞下去。

最後壓軸表演，由小提琴家李齊與新逸弦樂四重奏所表演的韋瓦第四季。120年的光陰，本行用堅實的步伐，走過春華秋實，也經歷冬雪淬鍊。

本行120年的光榮篇章，秉持堅實與創新，持續守護客戶財富，朝向「亞太優

質的國際金融好夥伴，創造智慧金融與永續價值」願景邁進，致力打造更具全球競爭力的金融品牌。

這場別開生面的慶祝酒會不僅回顧歷史，更象徵新的啟航，朝向永續發展新里程邁進，迎來更加輝煌的第三個甲子年！

～彰化銀行120周年 生日快樂～

～本文由陳怡燕提供～





彰銀慶百廿 董座率3千員工家屬樂活健走

人力資源處

為慶祝120周年行慶，本行10月18日在全臺四地舉辦全行健行登山活動，地點包括臺北大湖公園、桃園橫山書法藝術公園、彰化銀行山、臺南公園等處，吸引約3,000名在職員工、退休人員及眷屬熱情參與，董事長胡光華、總經理簡志光及多位副總經理親自參與各區活動，與大家一同享受戶外健走的樂趣。

本次活動融合員工健康、環境保護、節能減碳及社會公益四大理念，各區健行路線設計適合不同年齡層參加。董事長胡光華表示，看到大家熱情參與，展現彰銀人的活力，更凝聚企業向心力。金融業工作節奏緊湊，鼓勵員工走出戶外接觸大自然，培養運動習慣，達到工作與生活平衡。他也強調，本行近三年獲利年年創新高，員工貢獻功不可沒，本行視員工為最重要的資產，未來將持續落實員工照護，提升員工福利與幸福感，打造彰銀一家的幸福企業。

本次活動現場設置多樣互動攤位，如投籃機、打地鼠機、自拍機等，營造親子同樂的歡樂氣氛；同時透過「環保趣味

問答遊戲」等寓教於樂方式，推廣永續環保理念及防詐觀念宣導，落實企業社會責任。

值得一提的是，本行長期關懷弱勢族群，本次健行登山活動，特別號召員工順手捐發票，全行共募集16,000張發票，全數捐贈給華山基金會，希望藉由小小發票，匯聚眾人的愛心，讓愛無限延伸。此外，本次活動餐盒也採用社福團體製作的公益西點餐盒，以實際行動支持弱勢團體自立生活，傳遞社會的愛與關懷。

本行落實員工照護，持續精進各項福利措施，提供「員工休假補助」，休滿7日以上補助2,500元，休滿10日以上補助5,000元；另為保障員工生命、健康等權利，全額負擔員工團體意外傷害保險費用，充分體現本行在推動幸福職場及員工照護之用心。此外，為慶祝120年行慶，特製作金色紀念徽章贈送員工，象徵堅持永恆，期許「百廿傳承，再創巔峰」。

～本文由杜思樺提供～



特別報導



彰銀 120 周年壓軸音樂會

高雄衛武營登場 攜手客戶共譜百年樂章

財富管理處

過雙甲子的輝煌歲月，本行今年歡慶創立120周年。為感謝社會各界與客戶長久以來的支持與信賴，特別規劃北、中、南三場國家級音樂饗宴，以「百廿傳承 再創巔峰」為主軸，透過音樂藝術回顧百年風華，展望永續未來。繼臺北國家音樂廳與臺中國家歌劇院演出後，壓軸南部場《百廿傳承 再創巔峰—彰化銀行120周年音樂饗宴》於11月13日晚間在高雄衛武營音樂廳隆重登場。

本場音樂會以推廣臺灣音樂為使命的灣聲樂團（OneSong Orchestra）擔綱演出，並邀請金曲獎最佳作曲人李哲藝擔任指揮與音樂總監。李哲藝攜手臺灣頂尖音樂家一小提琴家鄭逸豪、女高音劉夢潔、男高音湯發凱，以及廣播金鐘獎得主張翰揚擔任導聆人，共同呈現一場融合傳統與現代、在地與國際的音樂盛宴。

音樂會由李哲藝以取材自臺灣原住民音樂創作的《馬卡道狂想曲》揭開序幕，描繪臺灣多元文化交融的生命力；隨後由鄭逸豪演繹《四月雨小提琴幻想協奏曲》，以鄧雨賢經典旋律《四季紅》、《月夜愁》、《雨夜花》為主題，融合古

典與民謡意象，展現細膩而富感染力的樂思。下半場《一路走過來》交響曲以五個樂章串聯臺灣百年音樂發展脈絡，從自然民謡到民歌運動、創作歌謡到流行經典，涵蓋《丟丟銅仔》、《望春風》、《不了情》、《橄欖樹》、《愛拼才會贏》等耳熟能詳的旋律，象徵本行與臺灣社會一路同行的深厚情誼與時代印記。

本行自1905年創立以來，秉持「穩健經營、服務社會」的理念，歷經時代變遷與金融革新，始終陪伴臺灣社會穩健前行。120年來除持續推動金融創新與數位轉型外，也長期投入公益關懷與藝文推廣，以行動實踐「彰銀守護 安心託付」的品牌精神。

《百廿傳承 再創巔峰》音樂饗宴不僅是慶祝創行120周年的重要時刻，更是向這片土地與人民致上的深情禮讚。透過樂音傳遞感動，邀請各界貴賓與社會大眾於11月13日晚間齊聚高雄衛武營音樂廳，共同見證本行120周年的榮耀時刻，攜手邁向共榮共好的永續未來。

～本文由林顯哲提供～



2025 台北國際金融博覽會 彰銀「ChaiBo 轉運站」引領民眾 體驗金融服務 邁向幸福人生

法令遵循處

「2025台北國際金融博覽會」自11月7日起連續三天於台北世貿一館盛大開展，適逢本行創立120周年，特別打造以「幸福安養、防詐守護、智慧理財」為核心的主題館「ChaiBo轉運站」，以「Live Well」延伸至全方位服務，協助客戶實現心中美好生活願景，讓幸福順利轉運而至，吸引民眾駐足體驗。

本行董事長胡光華率領董事會成員、總經理等高階主管親臨現場，參與啟動儀式及體驗活動，並向民眾介紹參展主題等，展區人潮絡繹不絕，氣氛熱烈非凡。

主題館由本行可愛吉祥物「柴寶與金妮」擔任導覽員，藉由同名車站名稱「十分幸福站—安養信託—安居樂業」、「成功守護站—科技識詐」、「富貴好運站—智慧理財」串聯三大特色展區，引領民眾透過互動遊戲、數位展示與趣味挑戰的體驗活動，呈現本行在數位轉型、金融教育

與服務創新的成果，讓民眾從遊戲中建立正確金融觀念、強化識詐意識並體驗智慧理財等多元金融業務。

在「十分幸福站」中，以信託桌遊裝置「信福柴寶旺旺來」結合教育與娛樂，協助民眾理解信託對資產管理與詐騙防範的重要性；現場也透過模擬居家突發事件的互動裝置，介紹居家綜合保險保障，參觀者可化身「豪宅主人挑戰者」，體驗選擇正確保險方案以守護資產。

「成功守護站」則展出本行對抗詐騙防護網「反詐守護星行動（Guardian Star）」，以S.T.A.R四大行動（S-Stop阻詐、T-Training識詐、A-AI Fintech防詐、R-Reach out協力）守護金融安全。民眾透過互動遊戲辨識詐騙陷阱情境，完成識詐闖關任務，有效提升並強化民眾識詐意識。

而在「富貴好運站」，全新升級的行動網銀「ChaiBo APP」成為亮點，整合存款、基金、證券與信用卡等多元金融服務，讓民眾透過趣味拉霸遊戲實際體驗行動網銀的便利操作；本行同時展示多款信用卡產品，包括外出消費必備的「My樂現金回饋卡」、網路購物首選「My購卡」與公益回饋升級之「馬偕認同卡」，並應用金融科技進行即時風險控管，以確保交易安全。

本行近年成立冠名射箭隊，並積極推廣射箭運動，現場特別規劃射箭體驗區，讓民眾在通關之餘感受百步穿楊的樂趣，更有機會獲得精美好禮。展覽期間，本行展區人氣旺盛，現場氣氛相當熱絡，不少民眾完成三大展區闖關遊戲並於打卡牆拍照打卡，帶走實用又具紀念性的精美禮品。

本行始終秉持「熱忱、效率、創新」的經營理念及「彰銀守護 安心託付」的品牌精神，為客戶提供全方位優質金融服務，本次參展不僅傳遞120周年永續經營之品牌形象，更展現持續朝金融創新與服務升級邁進的堅定決心，攜手客戶共創美好未來。

～本文由廖婉菁提供～





彰銀號召志工淨灘 以實際行動守護海岸線

秘書處

本行長期以來秉持永續核心理念，善盡企業社會責任，於11月份陸續在全台北中南各地接力舉辦淨溪及淨灘活動，地點分別於新北市八里挖仔尾自然生態保留區、北海岸石門沙灘、基隆外木山汫水澳、桃園竹圍漁港沙灘、臺中筏子溪、臺南觀夕平台沙灘，超過300位企業志工熱情參與，以實際行動守護海洋生態，為地球永續貢獻心力，展現企業對環境永續的堅定承諾。

北部4場次率先於11月1日展開，其中總行場於新北市八里挖仔尾自然生態保留區舉辦，參與員工超過百人，也是報名人數最多的場次，在董事長胡光華與總經理簡志光的帶領下，志工們沿著海岸線仔細撿拾各種海洋廢棄物，包含寶特瓶、塑膠製品、保麗龍、玻璃罐等，儘管過程揮汗如雨，但看見海灘逐漸恢復潔淨面貌，每位志工皆深感成就與欣慰。

胡董事長表示，每年有數百萬噸塑料垃圾進入海洋，對海洋生態系統造成嚴重影響，淨灘不僅是單次清理行動，更是喚起社會大眾對海洋污染問題的關注，同時也是持續性的環境教育實踐。海洋塑膠垃

圾已是全球性的環境危機，除了實際清理之外，更重要的是從源頭減量，減少使用一次性塑膠製品，當每個人都身體力行，從源頭落實減塑、減量及資源回收等具體行動，就能減少垃圾進入海洋，讓海洋生態與資源得以永續發展。

除了定期舉辦淨灘活動外，本行與中華民國荒野保護協會合作「愛自然調查行動」，透過培養公民科學家，針對各物種進行調查、監測與環境教育工作，所累積的數據資料可提供政府單位制定環境政策的參考依據。此外，本行也持續與高雄市野鳥學會合作，推動「布袋鹽田濕地守護者ESG企業夥伴合作計畫」，本行志工在候鳥遷徙的重要中繼站—布袋鹽田濕地，參與棲地營造、移除外來種等保育工作，共同推動守護生物多樣性的永續環境。

未來本行將持續發揮企業影響力，透過多元化的環境保育行動，鼓勵更多人關注環境永續議題，並透過實際行動守護地球，讓「愛海護家園」的理念深植人心，攜手社會各界共創永續美好未來。

～本文由戴正男提供～



服務車出發！彰銀助華山 守護孤老 讓愛啟程

秘書處

有愛的地方，就有希望。本行支持華山基金會「愛的翅膀 送愛到家」計畫，捐款50萬元協助購置到宅服務車。10月9日上午於本行台北大樓舉辦捐贈儀式，由董事長胡光華交付「愛心鑰匙」予華山基金會，用行動守護長者的人生旅程。

本行長期深耕公益、關懷弱勢三失（失能、失智、失依）長輩，自2014年起已連續11年與華山基金會合作，從認捐年菜、舉辦老人運動會，到志工陪伴與探訪，積極實踐社會責任。此次獲悉華山基金會現役的到宅服務車多已屆滿使用年限，急需汰舊換新，本行立即響應捐款支持，以實際行動確保愛心服務不中斷，展現金融業「有溫度的陪伴」。

華山基金會到宅服務車常年穿梭於大街小巷、林間鄉野為孤老送暖，肩負訪視關懷、陪伴長者就醫、載送餐食物資，及在重要年節時將祝福送到家的任務，是華山臺澎金馬近3萬名弱勢長者日常生活中的重要依靠，捐款到宅服務車，支持「愛的翅膀 送愛到家」計畫，可提供華山更多行動能量，為長者服務續航。此次捐贈儀式，本行除了

將嶄新的到宅服務車交付給華山基金會外，現場並邀請長者實際上車體驗試乘，感受新車的安穩舒適和來自社會的關懷，隨著長輩笑逐顏開，也讓現場每個人感受到「愛已抵達」，成為當日最動人的畫面。

華山基金會目前已在全臺設立逾400個愛心天使站，服務近3萬位弱勢長者。秉持「在地老化」、「在家老化」、「社區互助」理念，以「補不足」為原則，長期提供免費關懷訪視、家務協助、陪伴就醫取藥、物資援助及促進社會參與等多元服務。希望藉由各界參與，共同打造敬老、護老、扶老的友善社會。

本行秉持企業社會責任，以實際行動傳遞正能量，不僅在長者關懷方面付諸行動，也提供清寒學子助學金、關懷弱勢兒少及培育偏鄉體育選手。未來將持續深化永續經營，堅守公平待客、員工照護、環境友善及文化藝術支持等信念，期盼將公益理念延伸至更多層面，讓社會充滿更多溫暖與希望。

～本文由蘇亦柔提供～



法令遵循處

本行秉持「取之於社會、用之於社會」的理念，長期以實際行動力挺公益、促進社會共融，自9月11日起於北、中、南區共舉辦8場「健康百廿 你我攜手 捐血救人」捐血活動，最終站於11月17日在林口分行熱情登場，邀請員工、林口地區企業夥伴及社區民眾踴躍挽袖捐血，為醫療需求注入穩定的力量，以實際行動展現愛與關懷。

活動當日於林口分行前設置捐血車，凡參與捐血者均可獲贈精美禮品。捐血不僅是助人的表現，更象徵健康與善意的循環，是愛的延伸與傳遞，本行長期關注社會公益，積極參與社區活動，讓「熱血」成為最有溫度的企業文化，展現金融機構深耕地方、回饋社會的承諾。

本次活動特別結合金融防詐宣導，邀請新北市政府警察局林口分局局長李智源親臨現場，與分局員工共同推廣「熱血防詐、守護幸福」理念，活動現場透過互

動與宣導，提升民眾防詐意識，強化金融安全觀念。李分局長表示，自今年1月至10月，林口分局已與轄內多家金融機構合作，成功攔阻多起詐騙案件，避免民眾財產損失達新臺幣數千萬元，成效顯著。未來也將持續深化防詐教育，與金融業攜手守護民眾財產安全，共同打造更安全的金融環境。

本行近年積極推動各項防詐措施，除分別與刑事警察局及臺灣高等檢察署簽署合作意向書（MOU），共同建構攔阻詐騙守護圈。今年已連續攔阻多起詐騙臨櫃匯款案件，截至10月份阻攔金額逾1.6億元，本行自113年起即透過科技識詐工具，啟用AI模型偵測異常帳戶，自動對異常帳戶進行判讀和預警，今年更加入「金融聯合AI防詐平台」，結合同業識詐能力，提高可疑交易之識別及異常帳戶之偵測率，及早發揮阻詐效益。

本行持續進行防詐宣導，於7月份舉辦「防詐無礙、數位有愛」公平待客講座，由董事長偕同董事參與並號召全體行員積極打詐，更參與11月上旬舉辦之2025台北國際金融博覽會，特別設計多樣化的防詐體驗活動，讓民眾可透過互動遊戲完成識詐闖關任務，了解詐騙陷阱，有效提升民眾識詐意識。

為強化防詐體系與客戶資產保護，本行全方位啟動「反詐守護星行動（Guardian Star）」，以守護星STAR概念，做到「S-Stop阻詐、T-Training識詐、A-AI Fintech防詐、R-Reach out協力」來守護客戶，並運用科技防詐，積極落實多項防詐作為，藉由科技賦能推動金融安全，建構「事前、事中、事後」三階段阻詐機制，全面守護金融安全。

未來，本行將持續推動多元公益活動，鼓勵員工積極參與，凝聚企業向心力，並邀請更多企業夥伴與社區居民共同響應，用行動守護幸福，為社會注入更多正能量，同時，也將積極落實打詐任務，為客戶打造更安心、更可靠的金融服務環境，全方位保護客戶資產，善盡銀行的社會責任。

～本文由李子筠提供～





彰銀重陽活動送暖 魔術輔療 結合信託服務守護樂齡生活

信託處

隨著臺灣正式邁入高齡化社會，銀髮族的生活安全與財務保障成為社會關注的重要議題。本行長期深耕高齡金融服務，秉持「守護財富、永不止息」的精神，於10月29日重陽節走進雙福基金會桃園八德麻園日照中心，與長者們共度佳節。透過創新多元的活動設計，傳遞溫暖與祝福，更以實際行動落實「高齡友善金融」的承諾。

本次活動以「樂齡守護、幸福共好」為主題，從健康促進到財務安心，設計一系列手腦並用的互動活動，陪伴長者在快樂氛圍中增進健康。特別邀請魔術治療師鄭凱文帶領長者體驗「魔術輔療」，透過趣味魔術與互動學習，長者在驚喜與歡笑中不僅收穫自信，更能有效訓練手眼協調能力、強化步驟記憶功能，有助延緩及預防失智。這場別具巧思的課程，也讓長者體會到「寓教於樂、健康樂齡」的生活新態度。

除魔術輔療外，活動還安排毛巾操、彈力帶運動與塗鴉創作，鼓勵長者在輕鬆愉快的氛圍中鍛鍊身心。無論是透過規律運動維持體能，還是藉由藝術創作抒發心情，都有助於促進長者的身心健康，期盼透過公益陪伴，讓銀髮族感受到社會支持與關懷。

在金融專業面向，本行長期推動「安養信託」，協助長者妥善規劃退休財務，並設計防詐安全機制，保障高齡族群的資產安全。本次重陽活動，也特別向參與長者及家屬分享安養信託的理念，讓更多人理解信託不只是財富傳承工具，更是確保生活品質、預防詐騙的重要保障。銀行的角色不僅在於理財，更是長者「安心安養」的生活夥伴。

本行在高齡金融領域的深耕與創新服務的推動成果，得到主管機關高度認可，在金管會推動的「信託2.0評鑑」中，本行榮獲「安養信託獎」、「信託創新獎」等獎項，這些獎項不僅是專業實力的肯定，更代表本行在推動高齡友善、普惠金融方面的承諾與責任。

展望未來，本行將持續以「熱忱、效率、創新」的核心理念，深化跨域合作，推動信託服務的普及化與多元化，將金融服務與生活照護結合，為高齡社會提供更完整的解決方案。本行相信，唯有同時守護長者的「健康」與「財富」，才能真正打造出樂齡無憂的幸福藍圖。

～本文由董秀卿提供～



用愛連結社會 彰銀「幸福家庭公益關懷系列活動」 兒少篇

秘書處

本行自2024年起展開「幸福家庭公益關懷系列活動」關懷弱勢兒少行動，今年在全臺舉辦5場志工活動，帶領台北市私立關愛之子家園、家扶中心鶯歌服務處、衛福部北區兒童之家、衛福部中區兒童之家及衛福部南區兒童之家的孩子們進行院外參訪，並結合防詐宣導與贈送願望禮物，持續將溫暖送到孩子們身邊。

初衷有愛—為孩子送上一份溫暖

家庭是每個人成長的基石，但仍有一些孩子們因經濟困難或家庭變故而失去穩定依靠，被安置於育幼院或社福機構。雖然機構能提供生活照護，卻無法完全取代家庭的情感支持與日常陪伴。本行希望能在孩子需要的地方，適時提供一份支持，讓他們可以感受到被看見與被重視的溫暖。

在地傾聽—用心連結社區需求

帶著這份初衷，今年的活動更著重與在地資源和需求的連結，讓關懷真正走進

孩子的生活。因此，本行鼓勵並推動各區營運處主動與在地機構接觸，細心觀察、耐心傾聽並共同尋找解方，去理解並回應不同地區在環境、民情與資源上的差異，以及孩子們所面臨的挑戰與缺口。

透過這樣的過程，不僅得以讓提供的資源更切合孩子的實際需要，也讓各區營運處在付出與投入的同時，可以成為社區的一份力量，實踐共融，發揮正向影響力。

院外參訪—陪伴與教育同行

為了讓孩子們在參與過程中感受到關懷與啟發，今年5場活動各具特色，因地制宜設計出最合適的內容。

· 北一區營運處：

得知院童心中有消防夢，特別安排前往交通博物館體驗「小小消防員」，讓孩子穿上裝備、親身學習消防知識，點燃心中的英雄願望。

• 北二區營運處：

帶孩子走進茶山房肥皂文化體驗館，在DIY課程中一邊遊戲，一邊培養專注與創造力，學會從生活中發現知識、找到樂趣。

• 北三區營運處：

陪伴院童參訪桃園X-Park水族館，徜徉於繽紛的海底世界之餘，更在互動中認識海洋保育與生物多樣性的價值，增進對自然環境的關懷。

• 中區營運處：

帶孩子走訪一連串行程，包括參觀本行位於台中的營業部、台中太陽餅博物館，瞭解在地文化，同時親手製作當地知名的太陽餅，及品嚐宮原眼科冰淇淋，體驗難得的甜蜜滋味。

• 南區營運處：

陪伴孩子們前往馬玉山食品觀光工廠—紅頂穀創穀物文創樂園，從體驗手作鳳梨酥、親手磨穀物的活動中，了解食材來源與製作過程，體認珍惜食物的重要。

此外，本行也依據孩子們的心願準備了願望禮物，滿足他們對心願實現的渴望與期待。而在每一次的活動裡，本行志工不僅帶給孩子們歡笑，更把握機會進行防詐教育，以簡單易懂的方式，提醒孩子保護自己、守護安全。讓活動不僅是一場愉快的出遊，更要成為孩子成長中美好的回憶和養分。

共好力量—以行動實踐責任

這5場活動，每一場都是各區營運處用心了解孩子需求後的成果。從前期規劃、與院方老師討論、資源統籌，到志工們的全心投入，處處可見「以孩子為本」的精神。而在活動過程中，最動人的回饋就是孩子們眼中閃爍的光芒和迴盪的笑聲。對本行而言，這不只是孩子的喜悅，更是企業責任的印證，也是與社會共好的具體實踐。

未來，本行將持續關注兒少議題，讓更多孩子感受到愛與支持，善盡企業社會責任。本行相信，當企業願意支持社區，當溫暖在人與人之間流動，就能讓社會的每一個角落因善意而更加美好。

～本文由蘇亦柔提供～