

經濟金融產業小辭典～

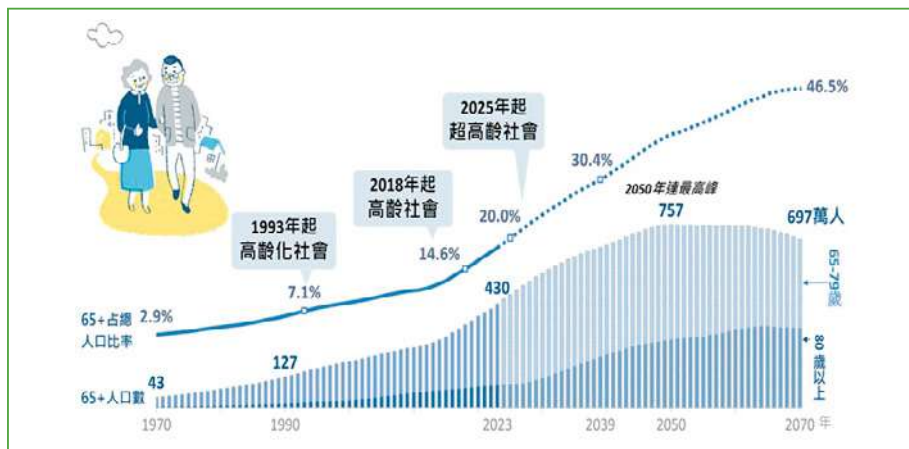
全齡金融

經營管理處 經濟研究科

全齡金融係指金融機構為因應超高齡社會，推動針對各年齡層，包括從青年資產累積、壯年退休準備到銀髮資產傳承及防詐的整合性規劃。過去金融業多以特定年齡層與商品銷售為核心，未來應轉向以滿足全年齡層需求為目標，建立「全生命週期金融支持」。

根據WHO定義，65歲以上老年人口佔總人口比率達到7%時稱為「高齡化社會」，達到14%是「高齡社會」，若達20%則稱為「超高齡社會」。台灣2025年65歲以上人口數達到467萬3,155人，已逾全體人口20%，正式邁入超高齡社會。而高齡化及少子化的趨勢不只造成社會與

家庭人口結構的改變，同時相關金融需求也隨之變化。金融服務將從以往15至65歲的族群，向兩頭延伸，從0至100歲都需要覆蓋到。其中對於青少年的服務，應從小建立金融素養，重點從「保護」擴大到「強化」；對中壯年人則優化他們的資產規劃，從「獲利」轉向「責任配置」；對高齡者，則從「銷售產品」轉向「生活支持」，例如推動失智自動理賠保單、結合保險業務員與長照體系的異業結盟等作法，讓金融業成為台灣社會轉型過程中的一大助力。



資料來源：國發會

過去我國政府為讓每一位國民在屆齡退休時都能享受到一定程度的照顧，推動國民年金制度。但隨著人口老化及通膨趨勢，給付金額恐已不及長者日常生活所需，尚需仰賴雇主提供的退休金，與勞工自己儲蓄投資所得。因此，為了鼓勵民眾長期投資，金管會於2025年推動成立台灣個人投資儲蓄帳戶（TISA），由集保結算所建置與營運 TISA 帳戶平台，降低投資門檻並給予手續費減免等優惠；而在為孩子打好財務基礎方面，借鏡美國推出的「川普帳戶（Trump Accounts）」，該帳戶主要是用來推動兒童儲蓄計畫，專為2025年至2028年間出生的美國公民兒童提供1,000 美元的政府啟動金。這筆強制投資於廣泛股票指數的基金，不僅能協助孩子從小累積資產，家長也可透過專屬應用程式管理投資並靈活規劃未來。當孩子年滿18歲後即可提領，用於支付大學學費、買房或創業。而台灣也有望跟進此一政策，賴總統在就職兩周年的談話中宣布，政府將推出0至18歲的成長津貼，每人每月5,000元，其中0至6歲以現金方式提供家庭運用，6 歲以上則規劃一半進入兒少專戶，作為孩子成年後升學、就業或創業的起步資金，最快在2027年上路。另金管會也擬順勢推動兒少版臺灣個人投資儲蓄帳戶（TISA），希望讓兒少於18歲時就能擁有人生第一桶金。

此外，為落實「全齡金融」政策與深化金融友善服務，2026年金管會對我國普惠金融衡量及觀察指標進行調整，首度納入「全齡金融」項目，新增「個人投資儲蓄帳戶（TISA）開戶數」、「安養信託受益人數」、「銀行辦理商業型不動產逆向抵押貸款核貸件數及額度」及「長期照顧保險有效契約件數」等4項觀察指標，以全面衡量不同年齡層之金融服務可及性

與保障程度。其中「個人投資儲蓄帳戶（TISA）」為推動與強化青年資產的長期累積；「安養信託」用於支撐高齡生活；「不動產逆向抵押貸款（以房養老）」是讓高齡屋主將房產轉化為穩定醫療與養老現金流；「長期照顧保險」則用於鼓勵規劃長照保障，分攤家庭照護成本，減輕三明治世代的經濟壓力。

因此，全齡金融可以說是普惠金融的升級版，其核心精神在於將台灣社會所面臨高齡化與少子化的危機轉為金融商機，讓青壯老少各世代逐步建立財務防護網。而全齡金融也代表我國的普惠金融政策正從過去強調人人皆可取得金融服務，進一步走向陪伴與服務人生各階段。

～本文由古增鏈提供～

資料來源 |

1. 台灣銀行家，197期，2026年6月，
“「全齡」金融工程擘畫未來30年”
2. 經濟日報，2026-05-29，“全齡金融
架構浮現”
3. 金融監督管理委員會全球資訊網，
<https://www.fsc.gov.tw/ch/index.jsp>



保險百寶箱～

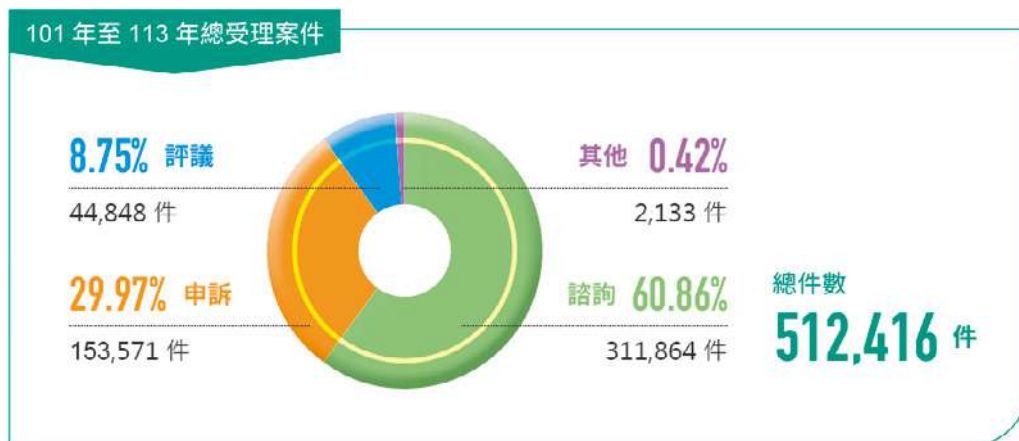
保險爭議案例分享與反思

保險代理人處

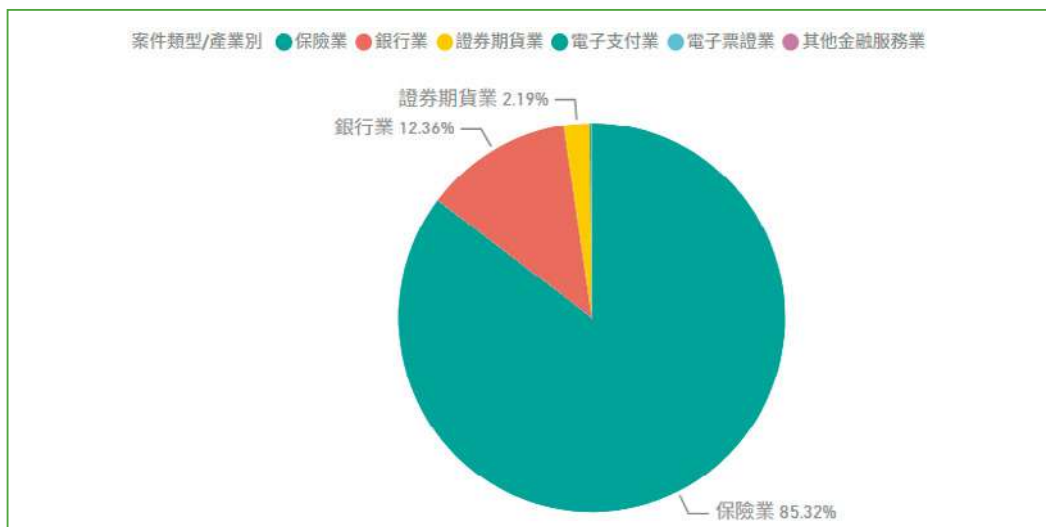
隨著科技發展，金融商品及與服務日益創新多元，金融消費者得以有更豐富的選擇及更便利的使用多元管道的金融服務，卻也因此面臨金融商品的專業、複雜與認知落差情形，導致金融消費爭議案件頻傳，財團法人金融消費評議中心(下稱評議中心)於101年1月2日依據金保法由政府捐助成立迄今，提供一具有金融專業

且能公平合理，專業迅速有效處理金融爭議之機制管道，落實強化保護金融消費者各項措施，以達到保護金融消費者權益，及促進金融市場發展健全之目標，自101年至113年評議中心總受理案件(圖一)，各產業爭議案件以保險業85.32%為最大占比(圖二)，保險業爭議類型占比(圖三)統計如下：

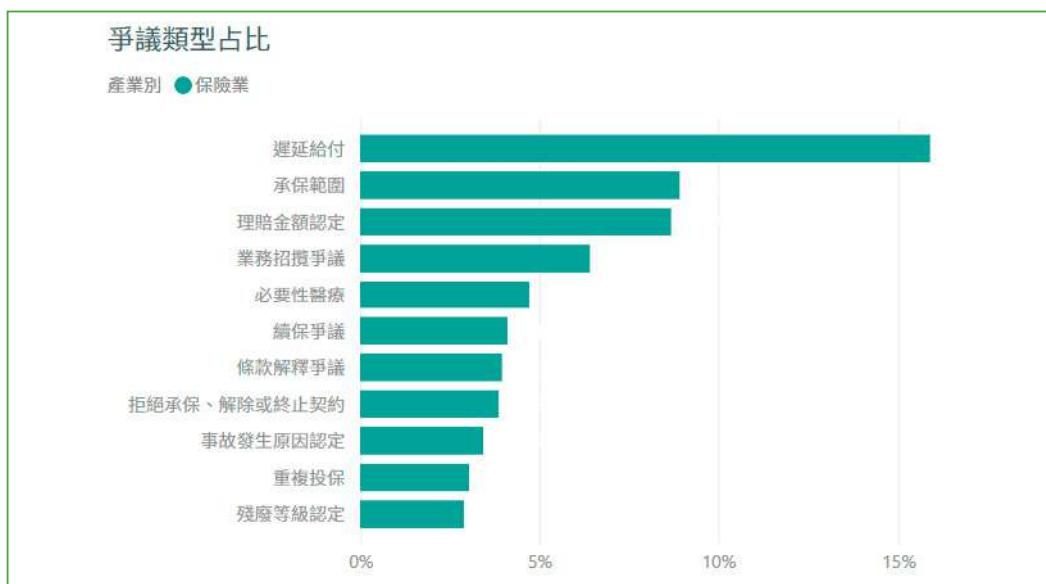
<圖一>



<圖二>



<圖三>



在諸多爭議案例中可以借鏡呈現之態樣來反思推展業務的同時，除具備招攬資格外更應遵循招攬行為應遵循事項，本文就具業務招攬爭議案例分享：

➤ 申請人怎麼說

阿美在107年1月30日透過業務員小張的招攬，向A保險公司購買6年期的外幣變額壽險保單，躉繳保費美金100,000元。原

本阿美對於這張保單的內容有所疑慮，認為風險過高所以婉拒投保，但是小張再三保證並且親簽註明「這張保單保證第7年拿回122,384美元」，阿美因此相信這張保單具有保證給付金額的效力所以才確定投保。不料A保險公司在保險契約期滿後卻只有給付美金99,477元，因此請求A保險公司再給付差額美金22,907元。

➤ 保險公司怎麼說

阿美簽署的要保書及相關文件已經清楚揭露這張保單是投資型商品及相關風險，並且列出持有到期滿的淨年化投資報酬率不同假設值所對應的滿期保險金金額，因此阿美應該知道這張保單是投資型保單而且沒有保證收益。而小張在商品建議書上手寫的文字，是在這張保單成立後才寫的，並不是A保險公司對於要保書做承諾所簽發的保險單，況且業務員只限於經過保險公司授權從事保險招攬的行為才具有代理權，而變更契約條款事項並不在授權範圍內，業務員當然沒有變更契約的權限。即便業務員在建議書上手寫相關文字，如果沒有經過A保險公司事前同意或事後追認，當然就不屬於業務執行的範圍，更不會是保單的內容。小張在保單生效後自行向阿美保證滿期後可領回一定的金額，這不屬於A保險公司的授權範圍，因此無法同意阿美的請求。

➤ 評議委員怎麼說

- 一、本案中的保證行為是屬於小張個人的保證行為，而且不是A保險公司授權範圍的招攬行為，因此阿美請求A保險公司給付差額是沒有理由的。
- 二、A保險公司業務員小張在招攬過程中，已經違反保險業務員管理規則第19條第1項第5款規定的「以其他不當之方法為招攬」的情形，明顯有所疏失。

➤ 判斷理由

- 一、依據保險業務員管理規則第19條第1項第5款的規定，如果業務員對於要保人、被保險人、第三人用誇大不實的宣傳、廣告或其他不當的方法來進行招攬的話，除了有犯罪嫌疑應該依法移送偵辦外，其所屬公司並應按照情節輕重給予一年以下停止招攬行為的處分。
- 二、經查，阿美提供的商品建議書上明確記載了「這張保單第7年保證拿回122,384美元，張OO107.2.8」的文字，A保險公司也表示這段文字的確是業務員小張寫的，雙方都不爭執小張確實在商品建議書上記載相關保證文字並且簽名確認，足以認定小張在招攬過程中，對於這張保單的條件及內容，確實有用保證滿期金額的方式來招攬。而雖然這張保單是在107年1月30日簽立，但是保證收益的註記日期是107年2月8日，跟阿美簽收保險單的日期是同一天，可知前述保證收益的註記是在這張保單10天撤銷權的行使期限前所做的，所以阿美主張她原本已經婉拒投保，是經過小張保證收益後才同意投保沒有撤銷保單，應該是可以採信的。因此，業務員小張已經違反保險業務員管理規則第19條第1項第5款規定的「以其他不當之方法為招攬」的情形。

三、另外，從小張在商品建議書上記載的文字來看，小張是本於個人名義向阿美保證滿期金額，而且這張保單是在107年1月30日簽立，前述保證收益的註記日期則是107年2月8日，顯然是在相關文件送到A保險公司核保後寫的，況且員工如果為公司保證，通常情況下應該會記載公司名稱，既然前述文字沒有A保險公司的用印確認，應該可以認定是小張的一般個人保證，而不是A保險公司所做的公司保證。此外，依據保險業務員管理規則第15條第3項的規定，所謂保險招攬的行為，是限於解釋保險商品內容及保單條款、說明填寫要保書注意事項、轉送要保文件及保險單、其他經所屬公司授權從事保險招攬的行為等，才能視為A保險公司授權範圍的行為，並且應該由A保險公司對於業務員招攬行為所產生的損害負連帶賠償責任。而因為本案中的保證行為是屬於小張個人的保證行為，而且不是A保險公司授權範圍的招攬行為，因此阿美請求A保險公司給付差額是沒有理由的。

四、然而，依據金融消費者保護法的規定，金融服務業提供金融商品或服務，應該盡到善良管理人的注意義務。A保險公司業務員小張在招攬過程中，已經違反保險業務員管理規則第19條1項第5款規定的「以其他不當之方法為招攬」的情形，明顯有所疏失，因此評議中心依據金融消費者保護法第20條揭示的公平合理原則，衡酌本案事實情狀及證據取捨，認定A保險公司應該適當補償阿美000元。

➤ 參考法令

- 一、金融消費者保護法第7條：「金融服務業與金融消費者訂立提供金融商品或服務之契約，應本公平合理、平等互惠及誠信原則；金融服務業與金融消費者訂立之契約條款顯失公平者，該部分條款無效；契約條款如有疑義時，應為有利於金融消費者之解釋。金融服務業提供金融商品或服務，應盡善良管理人之注意義務；其提供之金融商品或服務具有信託、委託等性質者，並應依所適用之法規規定或契約約定，負忠實義務。」
- 二、金融消費者保護法第9條：「金融服務業與金融消費者訂立提供金融商品或服務之契約前，應充分瞭解金融消費者之相關資料，以確保該商品或服務對金融消費者之適合度。前項應充分瞭解之金融消費者相關資料、適合度應考量之事項及其他應遵行事項之辦法，由主管機關定之。」
- 三、金融消費者保護法第10條第一項：「金融服務業與金融消費者訂立提供金融商品或服務之契約前，應向金融消費者充分說明該金融商品、服務及契約之重要內容，並充分揭露其風險，對金融消費者進行之說明及揭露，應以金融消費者能充分瞭解之文字或其他方式為之，其內容應包括但不限交易成本、可能之收益及風險等有關金融消費者權益之重要內容。」

四、金融消費者保護法第20條第1項：「爭議處理機構受理申請評議後，應斟酌事件之事實證據，依公平合理原則，超然獨立進行評議。」

每一個爭議案例都是保險業務員值得學習的一堂實務課，許多爭議往往不是來自商品條件或條款本身，而是來自招攬行為不當、認知落差、溝通的不當或不足，透過評議案例，我們能更理解業務招攬時，首要應基於是否依客戶保險需求、財務狀況與風險承擔能力規劃，並確實了解客戶投保目的、保額及保障需求間的適當性，例如銷售利率變動型保險商品或分紅終身壽險，不宜僅以宣告利率高低或保

單紅利為唯一考量，應充分說明商品內容及風險，並告知客戶相關權益，專業與誠信缺一不可，在遵循法令的前提下推展業務，方能避免日後爭議。

～本文由楊晴晴提供～

資料來源

1. 內文案例、圖一、圖二及圖三摘自評議中心，案例內容僅供參考，完整內容以個案評議決定為準。
2. 中華民國人壽保險商業同業公會保險相關法規。



數位金融學院~

從《穿著 Prada 的惡魔 2》 看百年彰銀的數位轉型

數位金融處

前言

當經典時尚電影《穿著Prada 的惡魔 2》再度將觀眾帶回時尚產業的世界，相較於第一集聚焦在時尚雜誌《Runway》的光鮮亮麗，續集更深刻描繪了傳統媒體在數位浪潮下面臨的挑戰。隨著社群媒體崛起、數位內容快速傳播，以及讀者閱讀習慣的改變，曾經引領潮流的紙本雜誌不再是唯一的資訊來源，如何保有品牌價值與專業的同時，順應時代變遷進行轉型，成為《Runway》不得不面對的重要課題。

事實上，這樣的轉型挑戰不僅存在於時尚產業，在數位科技快速發展的今日，金融業也正經歷一場變革。

當金融服務不再只是「銀行櫃檯」

在《穿著Prada 的惡魔 2》中，《Runway》面對的挑戰並非內容品質不足，而是比起30分鐘好好看一本雜誌，大家更傾向一支30秒就能看完的影片，品牌

因此必須從「等待讀者上門」轉變為「主動出現在讀者生活中」。

同樣的，過去民眾對銀行的印象，多半是存摺、印章、號碼牌，以及需要親自前往分行辦理的金融服務，但隨著金融數位轉型浪潮持續推進，金融服務的型態已逐漸改變，如今客戶更期待的是：

- 隨時隨地24小時均可即時完成交易
- 用手機即可掌握帳戶資訊
- 金融服務能融入日常生活

尤其在疫情後，民眾對於「非接觸式金融」的接受度大幅提升，也加速了金融業數位轉型的腳步，從行動支付、線上開戶到跨境匯款，金融服務正逐步從「實體場所」轉變為「生活場景」，不只是科技日新月異的進步，更代表金融業思維的轉變-從「銀行能提供什麼」，逐漸轉向「客戶真正需要什麼」。

百年彰銀的新伸展台

如同《Runway》在數位浪潮中重新思考品牌定位，擁有120年歷史的彰化銀行，也正面臨屬於自己的轉型課題。

自1905年創立以來，彰化銀行陪伴臺灣社會與產業共同成長，從早期以實體分行服務地方商家與民眾，到今日提供多元化金融服務，始終秉持穩健經營，誠信服務及關懷客戶的核心價值，對彰化銀行而言，數位轉型並非只是將既有服務搬到網路上，而是在百年累積的信任基礎上，透過科技重新思考金融服務與客戶間的連結方式。

因此，彰化銀行積極響應主管機關政策，並以客戶需求為核心，持續推動各項數位創新，期望讓金融服務不僅更便利，也能更安全、更貼近民眾生活。

一、跟著主管機關腳步推動數位轉型

金融監督管理委員會(以下簡稱金管會)透過「金融科技發展路徑圖2.0」持續推動我國金融數位轉型，以打造兼具包容性、公平性、永續性及國際競爭力之金融科技發展環境為目標，其主要內容聚焦四大面向：

面向	推動理由	具體推動事項 / 實例
優化金融科技法制與政策	金融服務於我國屬高度監管之產業，政府透過持續檢視與調整相關法規，協助金融機構在符合法令與風險控管前提下，加速金融創新服務落地，同時順應國際金融科技發展趨勢，針對新興技術（例如人工智慧）訂定相關應用指引。	1. 推動遠距開戶、線上金融商品申辦。 2. 訂定金融業應用 AI 指引。
深化輔導資源及人才培育	金融市場競爭力仰賴持續之創新，除由金融機構自行研發外，亦需支持金融科技新創業者發展。新創業者之成長，則仰賴多元籌資管道及輔導資源之投入，進而協助整體金融服務市場的發展。	1. 舉辦投資人聯誼會議。 2. 完整規劃適合之獎項、訓練、展示活動等，提升新創業者能見度。 3. 金融科技能力認證機制再升級。
推廣金融科技技術與應用	配合國際趨勢及我國整體政策目標，聚焦發展身分識別、開放金融、綠色（永續）金融科技、法人金融數位化及 AI 運用等特定議題，以充分利用我國金融科技發展優勢，提升我國整體金融產業之國際能見度；同時針對業界發展數位金融積極提供協助，讓我國金融數位化環境更趨完善。	1. 擴大金融 FIDO 可辦理業務項目或服務範圍。 2. 推動銀行業者使用電子簽章技術辦理相關業務。
提升金融包容性及數位金融普及	數位金融與傳統金融最大的不同之處，在於前者可藉由科技的幫助提升服務可及度，使更多人受惠於金融服務，政府亦相當重視金融服務普及性，持續推動高齡友善及數位弱勢服務，讓數位金融不僅服務年輕族群，更能普及至不同年齡與生活型態之客群。	1. 提升數位金融服務包容性及訂定相關指引：督促金融業於應用新興科技時充分考量高齡者、偏遠地區或弱勢族群等之需求，並避免服務之設計產生排擠效應或歧視等情況。 2. 推動金融教育數位體驗課程。

資料來源：金融監督管理委員會-金融科技發展路徑圖(2.0)

<https://www.fsc.gov.tw/ch/home.jsp?id=1139&parentpath=0,7,478>

此外，金管會為瞭解國內民眾使用數位金融服務的體驗滿意度及相關建議，亦進行首次全國調查。依2025年10月14日公布之調查結果，民眾使用數位金融，最關心的議題包括「提升交易安全」、「開發多元日常生活應用場景」、「整合更互通開放的平台」、「簡化友善介面，協助弱勢族群入門」、「優化法規環境，完善爭議處理機制」、「加快數位金融創新」等面向，反映出數位金融發展已不再只是追求便利性，而是更加重視使用體驗與生活連結。

面對金融服務型態的改變，彰化銀行也持續透過實際行動回應客戶需求。

（一）讓金融服務融入日常生活

隨著數位支付逐漸成為民眾日常生活的一部分，彰化銀行積極響應政府政策，2025年於「台灣行動支付APP」提供「乘車碼」服務，透過共通支付標準，以手機QR Code支付取代實體卡片，達到環保節能、普及數位支付並推動永續發展之目標，目前乘車碼可於台北捷運、高雄捷運、高雄輕軌、臺中捷運、新北捷運（淡水/安坑輕軌）、高雄渡輪、全台指定路線公車等交通工具使用。

（二）更安全的數位金融環境

便利之外，安全始終是金融服務最重要的基礎。面對近年日益複雜的詐騙犯罪型態，彰化銀行響應行政院「新世代打擊詐欺策略行動綱領2.0版」、「打詐新四法」等政策，持續精進各項防詐措施，包括成立「打詐專責單位」、建構事前、事中、事後「三階段阻詐」機制、透過AI模型分析異常交易行

為、導入「金融業簡訊專用編碼」以及「Whoscall認證商家號碼服務」提升彰化銀行來電之可辨識性，協助民眾即時識別來電真偽，有效防堵詐騙集團冒名詐騙等，積極落實多項防詐作為，全力守護客戶財產安全。

彰化銀行亦與刑事警察局簽署反詐騙合作備忘錄（MOU），並透過跨機構合作與資訊共享機制，攜手警政單位與金融同業共同打擊犯罪，提升整體金融防護量能。

（三）落實公平待客，打造友善金融環境

數位金融發展的目的，是讓不同族群都能公平享有金融服務的權利，彰化銀行持續推動各項友善金融措施，例如：為確保個人網路銀行的服務能充分滿足視障客戶需求，定期邀請視障團體進行實際操作體驗及友善功能檢測，並依據回饋意見持續優化系統功能，協助視障客戶更順利完成各項金融交易。

二、從功能導向，走向體驗導向

過去銀行系統設計多半以內部流程及風險控管為核心，因此客戶往往需要配合銀行的作業方式完成交易，但在數位時代下，客戶期待的是更貼近生活及更直覺的銀行服務，因此，金融業開始更加重視UI(使用者介面)與UX(使用者體驗)設計。

在這樣的趨勢下，彰化銀行於2025年推出全新個人行動銀行品牌「ChaiBo APP」，以「客戶體驗為核心」進行規劃，結合時下年輕人及樂齡等客群關注的服務功能，持續增進客戶使用體驗暨落實友善金融，讓行動銀行不再只是冷冰冰的交易工具，而是能真正融入使用者生活中的數位夥伴。

同時，彰化銀行以「ChaiBo APP」為核心，積極打造專屬生態圈，結合台灣PAY與特店資源，導入回饋機制，如：與線上點餐平台「早點 Morning」合作，提供從金融交易到生活應用的一站式服務、規劃外幣交易串接旅平險投保資訊，藉由「ChaiBo APP」整合金融與旅遊場景，逐步將金融服務延伸至食、住、行、育樂等多元生活場景，讓客戶在日常生活中享受更直覺的操作體驗。

數位轉型背後的挑戰

就像電影中傳統雜誌編輯部門在數位轉型過程中遭遇的衝擊，銀行在數位轉型的推進下，也同樣面臨不少挑戰，傳統品牌在轉型過程中，往往需要同時兼顧：

- 原有客群需求
- 新世代使用習慣
- 系統穩定性
- 資訊安全
- 法規遵循
- 內部流程調整

因此，數位轉型並非只是開發一個新品牌，更是整體服務流程與組織文化的改變，常見挑戰如下：

（一）資訊安全性

依前述金管會調查結果顯示，未使用金融科技的民眾，原因比重第一為「沒有使用需求」(如沒有需要、用不到、年紀大用不到等)，占47.1%，第二為「不知道如何開始/不會使用」(如不會用、不識字不會用等)，占38.2%，第三為「擔心交易安全」，占15.1%，是未使用者的最大阻礙要素（此項調查為複選題，全部占比129.8%）。相較其他產業，金融業因涉及資金安全與個

資保護，更需要在創新與風險控管間取得平衡，常見的假投資詐騙、網路釣魚、假冒客服、OTP驗證詐騙、社群平台金融陷阱，都考驗著銀行的風險控管能力，因此，數位金融在發展的同時，「安全性」仍是最重要的核心基礎，銀行除了持續優化系統安全，也需要透過宣導與教育，協助客戶建立正確的金融防詐觀念。

（二）數位落差問題

雖然年輕世代已習慣手機操作，但部分高齡客群對數位工具仍較陌生，因此，銀行的數位轉型不能只追求速度，也必須兼顧「友善性」，像是，放大字體、操作簡單、提供多元化服務管道等，才能真正落實普惠金融，數位化的目的，從來不是取代人，而是讓更多人更方便的使用金融服務。

（三）金融服務競爭模式改變

過去民眾選擇銀行，看的是服務據點多寡，但現在，更多人比較的是：

- APP好不好用
- 功能是否完整
- 操作是否順暢
- 問題是否能即時解決

金融競爭逐漸由「實體據點」轉向「數位體驗」，這也意味著，銀行未來除了專業金融能力，更須具備科技、數據與使用者體驗整合能力。

金融數位化的未來：從服務走向陪伴

《穿著Prada 的惡魔2》所呈現的，不只是時尚產業面對數位革命的衝擊，更是品牌如何在時代改變中延續價值的故事，當讀者追求的不再是紙本雜誌，還有很多「新」的要素可以帶領品牌改變，像是透過主角小安負責的專題採訪，製作出兼具深度與廣度的專欄文章，吸引到新的讀者客群，並也從中獲得新的契機。

對百年彰銀而言，數位轉型的目的，不是讓客戶少走進銀行，而是銀行能以更多元、即時的方式陪伴客戶，並重新思考「銀行與客戶間的距離」，像是日常通勤時使用彰銀乘車碼、出國透過ChaiBo APP查匯率及換匯、交易付款出現的防詐提醒、視障客戶也能順利操作APP等，在專業、穩健與信任的基礎下，透過創新科技讓金融服務更貼近客戶生活。

～本文由鄭佳寧提供～

參考資料

1. 金融監督管理委員會-新聞稿-「數位金融服務客戶體驗滿意度研究調查」成果發布，民眾滿意度高，安全與整合為未來期盼重點
https://www.fsc.gov.tw/ch/home.jsp?id=96&parentpath=0,2&mcustomize=news_view.jsp&dataserno=202510140003&dtable=News
2. 集保公司官網-專題研究報告-「客戶體驗滿意度研究調查(自然人)」調查結案報告
<https://www.tdcc.com.tw/portal/zh/publication/newsletter>
3. 工商時報-彰化銀行歡慶120周年 首波推

出全新「ChaiBo」APP

<https://www.ctee.com.tw/news/20250224701320-430301>

4. 經濟日報-金管會首度數位金融服務滿意度調查 擔心詐騙而不敢使用的占15.1%
<https://money.udn.com/money/story/5613/9069921>
5. 工商時報-彰銀攜手刑事警察局 簽反詐MOU
<https://www.ctee.com.tw/news/20250320700178-439901>
6. 彰化銀行與刑事警察局簽訂反詐MOU—警銀聯手 柴不bear騙
<https://www.bankchb.com/frontend/newspaperDetail.jsp?id=812>
7. 北捷乘車碼怎麼用？17家行動支付／銀行信用卡優惠、操作步驟一次看
<https://www.businessweekly.com.tw/focus/blog/3020384>
8. 彰銀攜手Whoscall導入認證商家號碼 提升防詐效能
<https://www.bankchb.com/frontend/newspaperDetail.jsp?id=966>

遠離腎衰竭：從認識到預防

人力資源處 職安科

一、前言

腎臟是人體重要的代謝器官之一，負責過濾血液中的廢物、調節體內電解質及維持血壓穩定。當腎臟遭受損傷時，因初期症狀不明顯，往往容易被人們忽視，進而演變成不可逆的傷害。

根據衛生福利部統計資料顯示，腎臟病（包含腎炎、腎病症候群及腎病變）長年躋身國人前十大死因的行列中，因此，建立正確的健康觀念與預防知識有其必要性。

二、腎臟疾病種類

腎臟病並非單一疾病，而是腎臟相關疾病的統稱，依據病因、病程及病理變化的不同，可再細分為多種類型，包含先天性腎臟病、腎炎、繼發性腎臟病、腎結石、急／慢性腎衰竭及尿毒症等，透過系統性的分類，能讓我們更加了解腎臟病的多樣性。

（一）先天性腎臟病

常見的先天性腎臟病包含多囊性腎病、腎發育不全、異位腎等，其中多囊性腎病為一種遺傳性疾病，會在腎臟長出異常的囊腫，通常在青少年時期發病。

（二）腎炎

腎炎又可分為腎絲球腎炎、腎盂腎炎、紅斑性狼瘡腎炎等。腎絲球腎炎是較常見的腎臟病，大部分無明顯症狀，常於健康檢查時偶然發現，對腎功能的影響可大可小，有些人可能終其一生都不受影響。腎盂腎炎主要是由細菌感染造成的，慢性發炎者可能不會出現症狀，但長期下來容易惡化成尿毒症；急性發炎者常合併嚴重的腰痛及發燒，此種情況需緊急就醫治療。紅斑性狼瘡腎炎則是由一種全身性免疫疾病—紅斑性狼瘡所引起的，常在紅斑性狼瘡發病後的2~3年內出現。

（三）繼發性腎臟病

繼發性腎臟病由高血壓、糖尿病等疾病所引起。由於高血壓會造成血管（腎動脈）硬化；高血糖會使得腎臟（腎小管）的滲透壓升高，二者都會增加腎臟負擔、造成腎臟受損，進而影響腎功能。糖尿病腎病變更是導致末期腎病變的主要原因，受世界各國的衛生機關所重視。

（四）腎結石

腎結石由蛋白質及礦物質結晶沈積所組成，是腎臟病中常見的疾病之一，症狀通常在結石掉落至輸尿管時出現，會引發劇烈疼痛、噁心嘔吐及冒冷汗，許多人在症狀緩解後常誤以為痊癒而延誤就醫，導致腎臟因結石阻塞而完全損壞。

腎臟可能因為上述種種原因喪失全部或部分功能，導致血液中的廢物堆積、體內電解質不平衡並影響血壓穩定，此種情況就是所謂的「腎衰竭及尿毒症」。當疾病進展至此時，需藉由洗腎來取代腎臟的代謝工作，換言之，腎衰竭及尿毒症是由各種腎臟疾病惡化演變而來的結果。

三、腎衰竭之分期

慢性腎臟病可分為五期，以腎絲球過濾率為分類指標，腎絲球過濾率的正常速率約為每分鐘90~120 ml/min/1.73m²。當腎臟功能持續衰退，身體的不適會隨著這五個階段逐漸出現，晚期症狀包括疲倦、無法集中精神、嗜睡、頭暈、頭痛、皮膚乾燥、搔癢、失眠、噁心、嘔吐、食慾不振、體重減輕、尿量減少、水腫，最終導致呼吸困難、肺水腫、心衰竭，須接受洗腎治療，否則會有生命危險。

分期	說明	腎絲球過濾率 (ml/min/1.73m ²)
第一期	腎功能正常，但出現微量蛋白尿	90~100
第二期	輕度慢性腎功能障礙	60~89
第三期	中度慢性腎功能障礙	3a：45~59 3b：30~44
第四期	重度慢性腎衰竭	15~29
第五期	末期腎臟病變	<15

四、各期腎衰竭之保健與治療

慢性腎臟病的高風險群為肥胖者、糖尿病患者、高血壓患者、長者、痛風患者、有家族腎臟病史者。在慢性腎衰竭的各個階段中，腎臟就像一個逐漸老化的濾水器，「高血糖」會讓腎臟長期處於高滲透壓環境，進而損壞腎臟組織；而「高血壓」則像強力的水流，會直接對腎臟的血管造成衝擊，使得血管硬化。由此可見，多數慢性腎臟病都和高血壓、高血脂及高血糖有關，而這些風險因子並非不可控，若能及早改變飲食型態、建立良好生活習慣，即可大幅降低罹患慢性腎衰竭的機率。





※此圖片由AI生成。

五、腎臟日常保健

腎衰竭的預防著重在「阻斷源頭」，然而現代人的飲食習慣正悄然影響著腎臟的健康。長期攝取高油、高鹽、高糖食物，會使得人體常常處於代謝負擔過重的狀態，導致腎臟的工作壓力增加，因此，腎臟的日常保健尤為重要，可牢記「3多3

少4不1沒有」口訣並加以落實，保護腎臟健康。

3多：多纖維、多蔬菜、多喝水

3少：少鹽、少油、少糖

4不：不抽菸、不憋尿、不熬夜、不亂吃來路不明的藥

1沒有：沒有鮪魚肚



※此圖片由AI生成。

六、結語

根據衛生福利部中央健康保險署統計資料顯示，台灣每年洗腎人數將近10萬人，腎臟保健需從日常生活做起，養成良好的飲食習慣、規律運動、充足睡眠、定期健檢，遵從醫囑治療三高，都是保護腎臟的重要關鍵，將護腎觀念落實於日常生活中，將能有效遠離腎臟病。

參考資料

1. 衛生福利部統計處—國人十大死因
2. 衛生福利部國民健康署
3. 台灣腎臟醫學會
4. 財團法人腎臟病防治基金會
5. 國家衛生研究院
6. 慢性腎臟病的流行病學—朱書緯
7. 衛生福利部中央健康保險署
8. 人體生理學（書籍）

～本文由吳佳育提供～



都市鳥類生存大不易

總務處

「啾～啾～啾」生活中你是否經常聽聞鳥兒鳴唱，看到他們藍天之下倏忽而過的身影，亦或是共情他們踱步於廣場的那份悠閒。身處都市叢林的鳥類，在大相逕庭的生存環境下，巧妙的運用都會資源，展現極佳的調適能力。

一、都市常見之本土鳥類

每年3月至8月為多數鳥類的繁殖季節，在我們生活的城市中，其實有許多鳥類與人類共享生活空間。常見的本土鳥類包括麻雀、白頭翁、綠繡眼、家燕、珠頸斑鳩、金背鳩、五色鳥及紅嘴黑鵯等，牠們經常利用公園、校園、行道樹及社區綠地築巢育雛，不僅為都市增添生機與鳥鳴聲，更肩負傳播種子、協助授粉及維持生態平衡等重要功能，是城市生態系不可或缺的一環。

圖、都市常見之本土鳥類



麻雀



白頭翁



綠繡眼(斯氏繡眼)



家燕



珠頸斑鳩



金背鳩



五色鳥



紅嘴黑鵯

圖片來源：農業部農業知識入口網

二、都市生活，鳥事特多

隨著都市快速發展，原本生活於自然環境中的鳥類正面臨前所未有的生存挑戰。高樓建築、夜間燈光、棲地減少及食物來源改變等因素，皆對鳥類造成影響。其中，以「窗殺」更被認為是都市鳥類非自然死亡的首要原因。

（一）窗殺（鳥類撞擊玻璃事件）

所謂「窗殺」，係指鳥類因撞擊建築物玻璃帷幕、落地窗或透明隔間而導致受傷或死亡之情形。

由於鳥類無法辨識玻璃的透明與反射特性，當玻璃映照出藍天、樹木或周邊景物時，鳥類容易誤認為可直接穿越，進而高速撞擊玻璃。隨著都市中玻璃建築日益普遍，窗殺已成為全球都市鳥類最主要的非自然死亡原因之一。

（二）人造光源光害

鳥類對光線變化十分敏感，許多候鳥更仰賴星光與月光作為遷徙導航依據。

然而，都市夜間燈光可能干擾其方向判斷，使鳥類偏離遷徙路線、迷失方向，甚至因長時間盤旋於強光區域而耗盡體力。此外，高樓外牆及窗戶反射燈光，亦可能提高鳥類撞擊建築物的風險。

光害同時會干擾鳥類的生理時鐘，影響繁殖與覓食行為，導致提早繁殖、雛鳥孵化時機與食物供應高峰錯開，增加育雛失敗的風險。

（三）食物來源減少及中毒風險

都市環境中的昆蟲、果實及天然食物來源逐漸減少，使部分鳥類被迫取食人類丟棄的剩食、加工食品，或長期依賴民眾餵食。

雖然這些食物能提供熱量，但往往缺乏鳥類成長所需的完整營養，長期可能造成雛鳥發育不良、體重不足、羽色黯淡及抵抗力下降等問題。

此外，都市環境中常見的老鼠藥、殺蟲劑及農藥等化學藥劑，也可能透過食物鏈累積，使鳥類因直接或間接攝食而發生中毒，嚴重時甚至導致死亡。

（四）棲地破碎化與喪失

都市開發使原本連續的森林、草地及濕地被道路與建築物分割，造成棲地面積縮減及破碎化。

棲地破碎化不僅降低鳥類築巢及覓食的便利性，也使不同族群間的交流受到阻礙。對於需要較大活動範圍或依賴特定棲地的鳥類而言，更可能因此面臨繁殖失敗、族群下降甚至消失的風險。

同時，棲地隔離也會減少基因交流，進一步加速生物多樣性的流失。

（五）都市環境天敵

雖然都市中蛇類、猛禽等天然掠食者較少，但流浪犬貓卻成為鳥類新的生存威脅。

圖、五色鳥遇到窗殺事件



圖片來源：台大自然保育社

特別是在繁殖季節，鳥蛋、雛鳥及剛離巢的幼鳥，皆可能成為流浪犬貓捕食的對象。研究顯示，流浪及放養貓犬對都市鳥類族群具有顯著影響，已成為全球重要的生態保育議題之一。

三、都市鳥類，生存絕活

許多高度依賴原始森林、濕地等自然環境的鳥類，因無法適應都市中的噪音、光害及棲地改變，逐漸向外遷移尋找更適合的生存空間。然而，也有部分鳥類展現驚人的適應能力，透過改變覓食方式、生活習性及築巢地點，在都市中成功繁衍下一代，堪稱城市中的生存高手。

（一）築巢模式

每年4月至8月是多數鳥類繁殖與育雛的重要季節。為了在都市環境中生存，許多鳥類善用鐵絲、塑膠繩、紙屑、棉絮及廢棄電線等人造材料築巢，並以「安全隱蔽、遮

風避雨及食物來源充足」作為選擇巢位的重要條件，都市中的鳥巢大致可分為下列三種類型：

1、建築物結構體或雜物堆

建築物屋簷、騎樓樑柱及遮雨棚等位置，具有遮風避雨且不易受天敵干擾的優點，因此成為許多鳥類喜愛的築巢地點。例如家燕經常在屋簷下利用泥土築巢；麻雀、白頭翁及珠頸斑鳩則常出現在冷氣機台、冷氣孔或遮雨棚周邊；部分住家陽台堆放的花盆、紙箱及曬衣架，也因具有良好的隱蔽性，成為綠繡眼育雛的場所。

值得一提的是，珠頸斑鳩及金背鳩向來以「隨性築巢」聞名，牠們的鳥巢結構通常相當簡單，僅以少量樹枝交錯搭建而成，因此常出現在民眾意想不到的地方，例如冷氣機上方、陽台角落、招牌後方，甚至是晾乾拖把上，時常讓人驚訝於牠們獨特的生存智慧。

圖、都市鳥類運用建築物結構體築巢



家燕於騎樓梁柱
築巢



白頭翁運用遮雨棚築巢



珠頸斑鳩簡易
築巢

【鳥類冷知識】

一個鳥巢不一定只住一次！

許多都市鳥類會重複利用過去的巢位，甚至每年回到同一棵樹、同一個屋簷下繁殖。

例如家燕具有高度的「返巢性」，部分個體甚至會連續多年回到相同地點築巢育雛，因此民眾若發現家中屋簷有燕巢，往往每年春夏都能再見到熟悉的身影。

2、公園綠地與行道樹

都市公園及行道樹是本土鳥類最重要的棲息空間之一。

樹幹分岔處能穩固支撐鳥巢，並提供良好的視野與隱蔽效果；大型喬木如榕樹，因樹冠寬廣、枝葉茂密，更是許多鳥類理想的繁殖場所。

近年來，台灣特有亞種猛禽—鳳頭蒼鷹，已成功適應都市環境，經常選擇大型公園中的高大樹木築巢，例如臺北市的大安森林公園便曾多次記錄其繁殖行為。

此外，枯木也是重要的微棲地，五色鳥等具有鑿洞能力的鳥類，常利用樹木自行開鑿巢穴育雛。



鳳頭蒼鷹於高大樹木築巢

圖片來源：社團法人中華民國保護動物協會



五色鳥利用樹木開鑿巢穴育雛

圖片來源：臺北市政府工務局公園路燈工程管理處

【鳥類冷知識】

近年來，鳳頭蒼鷹已成功在許多臺灣都市建立穩定族群，包括臺北市的大安森林公園、臺中市都會公園及高雄市區大型綠地等地，都曾觀察到其築巢繁殖紀錄。由於鳳頭蒼鷹位於食物鏈較高階層，其出現往往代表當地擁有相對完整且健康的生態系統，因此也被視為都市生態品質的重要指標之一。

3、都市基礎設施

除了樹木與建築物外，部分鳥類甚至將都市基礎設施視為新的棲息空間。

近年常見白尾八哥、家八哥、黑領棕鳥及亞洲輝棕鳥等外來種鳥類，利用交通號誌箱、紅綠燈設備、電線桿及變壓器周邊空間築巢。這些設施具備高度、安全及視野良好的特性，成為部分鳥類在都市中繁殖的新選擇。

圖、都市常見外來種鳥類



白尾八哥



家八哥



黑領棕鳥



亞洲輝棕鳥

圖片來源：農業部農業知識入口網

【鳥類冷知識】

如果您曾在夏季夜晚聽過持續不斷的「追——追——追——」高頻叫聲，甚至誤以為是遠方機車或電子設備發出的聲音，那很有可能就是南亞夜鷹正在鳴叫。

南亞夜鷹原本棲息於河床、草地及開闊地區，但隨著都市發展，近年已逐漸適應都市環境，甚至開始利用大樓屋頂、停車場頂樓及校舍頂樓等平坦空間繁殖，因此被譽為臺灣最成功適應都市生活的野鳥之一。

與多數鳥類不同，南亞夜鷹屬於夜行性鳥類，白天常靜靜趴伏在地面或建築物角落休息，利用保護色與環境融為一體，不易被發現；到了夜晚則會在空中捕食飛蛾、蚊蟲等夜行性昆蟲，對維持都市生態平衡具有一定貢獻。

每年4月至8月繁殖季期間，雄鳥為吸引配偶，常在夜間持續鳴叫，因此成為許多都市居民夏夜最熟悉的自然聲音之一。

每年繁殖季，南亞夜鷹經常選擇屋頂或頂樓作為育雛場所。若發現牠們的身影、鳥蛋或幼鳥，請不要因擔心吵雜或好奇而驅趕、移動或圍觀。牠們只是暫時借住幾個月，待幼鳥長大離巢後便會自然離開。多一分包容與尊重，就能讓都市成為人類與野生動物共享的友善家園。

圖、南亞夜鷹成鳥(左)、幼鳥(中)及屋頂產卵(右)



圖片來源：臺中市政府農業局

(二) 飲食適應能力

為了適應都市環境，許多鳥類不僅改變了棲息地，也逐漸調整原有的飲食習慣。

以鳳頭蒼鷹為例，原本生活於森林環境時，主要捕食爬蟲類及小型野生動物；然而進入都市後，牠們逐漸改以數量豐富且容易取得的都市物種為食，例如麻雀、白頭翁、紅鳩、珠頸斑鳩，以及溝鼠、赤腹松鼠等小型哺乳動物，展現出極佳的环境適應能力。

除了天然獵物外，部分都市鳥類也開始利用人類活動所產生的食物資源，例如餐飲剩食、麵包屑或其他加工食品。長期下來，部分鳥類的消化系統及腸道菌群逐漸產生變化，使其更能消化高澱粉、高油脂的人類食物，進一步提升在都市中的生存能力。

在取食技巧方面，都市鳥類同樣展現驚人的學習能力。透過觀察與經驗累積，牠們發展出許多都市特有的覓食策略，例如：

- 啄開塑膠袋或包裝袋尋找食物；
- 將堅硬果實放置於馬路上，利用車輛輾壓協助破殼；
- 利用路燈吸引昆蟲聚集的特性，在夜間捕食昆蟲；
- 跟隨人群活動，尋找可能掉落的食物碎屑。

這些看似簡單的行為，實際上反映出鳥類高度的學習能力與環境適應力，也讓他們得以在快速變遷的都市環境中持續繁衍生存。

四、可以如何保護鳥類？

儘管許多都市鳥類已展現優異的環境適應能力，但面對窗殺、光害、棲地喪失等人為因素所造成的生存壓力，仍需要社會大眾共同參與改善。從居家環境調整到傷鳥救援，每一個小小的行動，都可能成為守護鳥類的重要力量，讓城市成為人與自然共存的友善空間。

（一）預防窗殺

1、玻璃上加貼高密度防窗殺貼紙或塗鴉，並遵循以下執行重點：

- （1）「5公分」原則：貼紙或圖樣間距愈密集效果愈佳，建議間距小於5×10公分或5×5公分，使鳥類明確辨識玻璃為障礙物。
- （2）施作於窗戶「外側」：若貼於室內側，玻璃反射仍可能存在，因此在安全及可行的前提下，建議優先施作於外側。

- （3）貼紙以淺色為主：淺色貼紙於多數環境下較容易被鳥類辨識，可有效提升防撞效果。

圖、捷運麟光站防窗殺玻璃帷幕



圖、台大科學發展中心防窗殺玻璃



2、日常行為調整：

- （1）植栽避免緊鄰窗戶：靠近窗邊的植物容易讓鳥類誤認玻璃後方仍有棲息空間，增加撞擊風險。
- （2）玻璃外側設置遮蔽物：可利用盆栽、風鈴、彩帶、防蟲網或隱形鐵窗等設施，降低玻璃反射造成的視覺誤判。

圖、窗邊安裝隱形鐵窗（左）、新北市民安國小窗外懸掛植物（右）



圖片來源：野鳥窗殺博物館

（二）建築與都市減光防治

1、減少居家夜間不必要的照明：

養成隨手關燈習慣，戶外照明可改採感應式或定時控制，以降低對夜行性鳥類的干擾。

2、優先使用暖色燈具：鳥類對藍白色冷光較敏感，容易影響其導航與生理節律。燈具選擇上，建議以色溫3000K以下的暖色系燈光為主。

（三）拾獲鳥類與救傷

當發現鳥類墜落地面時，請先記住：「冷靜、觀察、再行動」，許多幼鳥在學飛階段會暫時停留地面，不一定需要人類介入。

1、觀察與判斷

（1）雛鳥：通常是意外掉落巢外

- 羽毛尚未長齊。
- 幾乎無飛行能力。

（2）幼鳥：多屬正常離巢學飛階段

- 羽毛大致完整。
- 已能短距離飛行。

（3）成鳥：若出現無法飛行、精神不佳等情況，可能已受傷

- 飛行能力成熟。
- 通常不會長時間停留地面。

2、歸位

若幼鳥外觀及精神狀況良好，請勿帶回飼養。可將其放回原巢，或移至附近較高且安全的樹枝、灌木叢中，讓親鳥繼續照顧。幼鳥成長過程中，需要學習覓食、辨識天敵及飛行技巧，這些都無法由人類取代。

圖、白頭翁幼鳥救助



3、尋求專業協助，若確認鳥類受傷，可依下列方式處理：

(1) 捕捉安置：

- 以毛巾或布料覆蓋鳥體，降低緊迫感。
- 放置於通風紙箱中。
- 箱底鋪設毛巾或揉皺報紙保暖。
- 避免餵食及灌水。
- 若鳥類受困黏鼠板，切勿自行撕除，應連同黏鼠板一併送交專業單位處理。

(2) 記錄現場資訊：可拍攝現場照片並記錄，包含發現時間、發現地點、周邊環境及傷勢狀況等，以利後續診斷與治療。

(3) 聯繫合法救傷單位：應優先聯繫各縣市野生動物救傷中心、野鳥學會或主管機關，由專業人員評估後續收容及醫療需求。

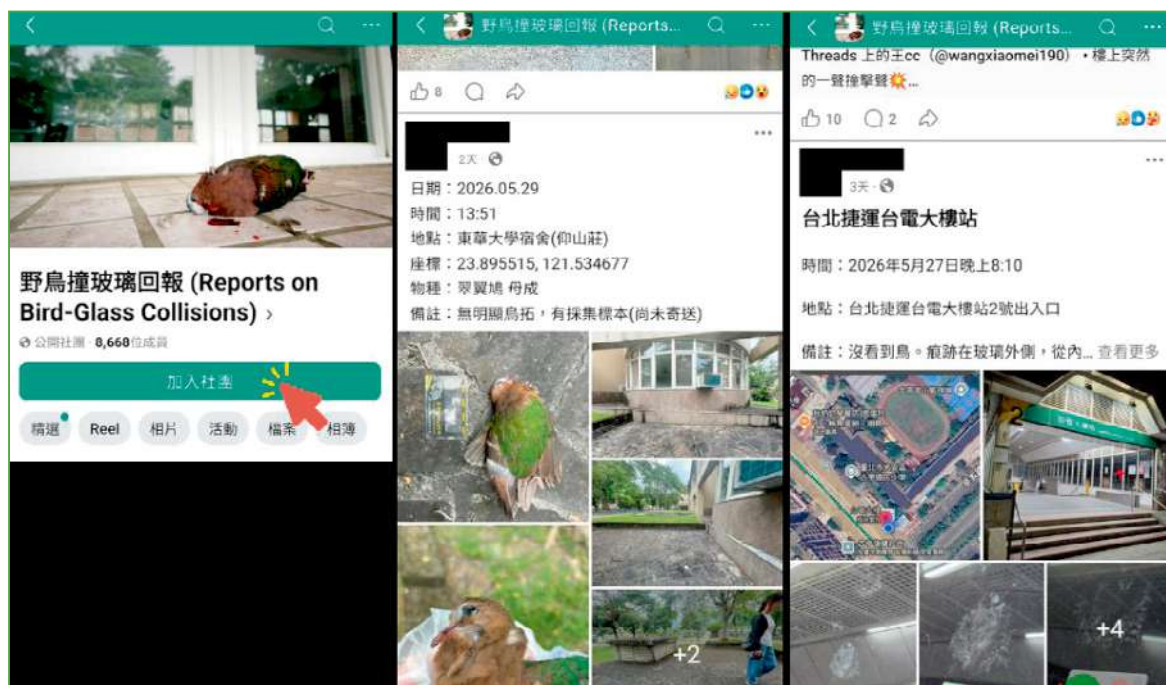
(4) 照護及送往救傷單位：撞擊窗戶的傷鳥常有肺出血症狀，故於照護及運輸過程中請勿嘗試提供食物及飲水，且人類食物（如麵包碎屑及蛋糕）可能含有添加劑、調味料等不適合鳥類食用的成分，亦可能導致其無法順利消化食物，稍有不慎恐致死亡。

4、回報鳥類救傷紀錄：可回報至以下平台以協助生態調查。

(1) 野鳥撞玻璃回報社團(Facebook)

<https://www.facebook.com/groups/birdwindowcollision/>

圖、野鳥撞玻璃回報社團畫面



圖片來源：野鳥撞玻璃回報社團

(2) 台灣生物多樣性網格(TBN)－鳥類窗殺通報平台

<https://www.birdstrike-tw.org/index.html>

圖、鳥類窗殺通報平台通報畫面

鳥類窗殺通報

發現窗殺鳥類？請協助我們紀錄

您的每一筆通報，都能幫助研究團隊建立更友善的環境。

立即通報

填寫通報資料

發現日期*
2026/06/01

發現時間
選擇時間(時/分)
10:10

鳥種 (若不知可填未知)
例如：五色鳥

鳥況狀態
死亡

天氣
晴天

地點 (請貼上座標)
貼上座標 (如 25.17, 121.44) ... 搜尋

現場照片
選擇檔案 未選擇任何檔案

補充描述

通報人姓名 (選填)

Email (選填)

送出通報

選擇：
1. 死亡
2. 後送醫傷
3. 安置
4. 自行離去
5. 不明

選擇：
1. 晴天
2. 多雲
3. 陰天
4. 雨天

圖片來源：鳥類窗殺通報平台

(3) 台灣動物路死觀察網（路殺社網站）

<https://roadkill.tw/>

路殺社線上通報流程：

1. 開啟手機 GPS 定位功能
2. 打開手機內建相機的「照片地理標識功能」，並拍攝焦距清晰的照片。
3. 至「線上回報系統」上傳照片，上傳完成後，系統會回傳該筆資料的資料編號給上傳者存查。
4. 將動物大體移到路旁以免遭其他動物取食而造成二次路殺，或將標本冷凍宅配、貨到付款方式寄至特生中心（請於採集袋上填寫該筆資料的 # 資料編號）。

5、若鳥類已不幸死亡，請將其裝進雙層夾鏈袋/塑膠袋，記錄撿拾時間、地點及拍照，並回報至線上平台。若鳥類屍體狀況尚完整，可免費冷凍宅配寄送至「特有生物研究保育中心野生動物急救站（南投縣集集鎮民生東路一號，049-276-1331#561，姚正得主任收）」作為科學研究用途，猛禽類可直接送交台灣猛禽研究會(臺北市士林區陽明里建業路7號，02-2862-5560)；若鳥類屍體狀況不佳(腐敗、長蛆或剩下骸骨)，請就地掩埋。

其實你我都可以這麼做

- ✓ 觀察家裡附近是否有鳥類築巢，如果有，你知道是什麼鳥類嗎？
- ✓ 遇到幼鳥落地時，先觀察、不要急著帶回家，許多幼鳥正在學習飛行，親鳥往往就在附近照顧。多數情況下，保持距離觀察比帶回飼養更能幫助牠們順利長大。

～本文由郭岱青提供～

圖、路殺社線上通報畫面

回報

動物照*
1~5張

環境照
0~5張

物種
請填入你初判的物種

補充說明
寫一些話跟大家分享吧

標本
☐ 已採集標本

數量*
1

拍攝時間*
2017/06/14 01:47

拍攝地點*
23.8285 120.80277

地圖
本投縣集集鎮
無座標時填入路名里程數或地標

先因
路殺

紀錄者
dnlm (創用CC-姓名標示·姓名標示: 林德恩)

按這裡，選取你拍的照片。如果拍攝時有開啟GPS定位，下方會自動出現經緯度值。

這裡勾選已採集標本

日期會自動帶入

經緯度也會自動帶入，如果沒有經緯度值，請點下方的「地圖」

無經緯度時點這裡，會開啟google map，點選正確位置後關閉畫面即可回到這裡，並會自動產生經緯度

按下回報後，系統會回傳上傳成功與否的訊息，並告知資料編號

回報 重填

圖片來源：台灣動物路死觀察網

資料來源 |

- 國立自然科學博物館：都會區常見的鳥類
- 台中市政府農業局：台中市常見鳥類
- 維基百科：金背鳩、家燕
- 科學少年：鳥巢有創意
- 自由時報：關你鳥事！冷氣滴水被警告 竟因一家「不速之客」進住
- Yahoo!新聞：台電台南區動員百餘人清除電桿鳥巢
- 窩窩報導：
改造不難為何卻步？拆解窗殺預防的阻礙
你觀賞聖誕燈光夜景 鳥兒卻受光害影響？
- 野鳥窗殺博物館：
窗殺宣導教材下載專區
野鳥窗殺相簿
- 國立台灣大學總務處：鳥兒看不見的陷阱—窗殺
- 夯裝修：看膩了一般窗戶玻璃？壓花玻璃介紹
- 旋轉拍賣：玻璃窗貼—玻璃貼紙—霧面貼膜
- 環境資訊中心：都會區的城市獵人—「鳳頭蒼鷹」繁殖監控記事
- 環境部：光污染管理指引
- 光林智能：光害不僅僅是視覺問題，更是環境與健康議題
- 社團法人臺灣野灣野生動物保育協會：野生動物救傷3步驟
- 中華民國野鳥學會：全國野鳥救傷諮詢&政府單位通訊錄
- 台灣動物路死觀察網：路殺通報參與指南
- 台灣生物多樣性網格(TBN)—鳥類窗殺通報平台
- 野鳥撞玻璃回報社團(Facebook)